

BAB V

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, maka dilakukan pembahasan tentang hasil penelitian sebagai berikut:

A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan pada penelitian di lapangan melalui kuesioner yang telah di sebar, pengetahuan tentang perbankan syariah dimana responden setuju bahwa bank syariah adalah bank yang berlandaskan nilai-nilai islam yang tidak mengenal riba. Kemudian selanjutnya responden setuju bahwa transaksi di bank syariah menggunakan akad-akad syariah seperti mudharabah, musyarakah, wadiah, ijarah, serta murabahah. Selanjutnya responden setuju bahwa di Indonesia terdapat bank syariah seperti BNI Syariah, BRI Syariah, Mandiri Syariah, Bank Muamalat Indonesia.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dapat dilihat dari pengujian hipotesis uji t diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa pengetahuan mahasiswa tentang perbankan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan yang diperoleh mahasiswa tentang bank syariah yang meliputi bank syariah adalah bank yang berlandaskan nilai-nilai islam, bank syariah menggunakan akad-akad syariah serta adanya bank-bank syariah di

Indonesia maka minat mahasiswa menabung di bank syariah akan meningkat.

Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.⁷¹

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Imro'atus Solekhah dengan judul Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Motif Rasional Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Bank Syariah. yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih jasa bank syariah.⁷²

Selain itu penelitian lain yang mendukung adalah penelitian yang dilakukan oleh Zamrud Widya Pangestika dengan judul Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta). Yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung santri.⁷³

⁷¹ M. Anang. F, *Perilaku Konsumen*, ...Hal. 65

⁷² Imro'atus Sholekhah, *Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Motif Rasional Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Jasa Bank Syariah*, (Tulungagung: SKRIPSI, 2020) diakses pada tanggal 3 november 2020.

⁷³ Zamrud Widya Pangestika, *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta)*, (Surakarta: SKRIPSI, 2019) diakses pada tanggal 3 november 2020

Hal ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Muallifa dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Variabel Intervening yang menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa perbankan syariah.⁷⁴

B. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan pada penelitian di lapangan melalui kuesioner yang telah di sebar, lokasi bank syariah dimana responden setuju bahwa lokasi bank syariah strategis dan mudah dijangkau oleh mahasiswa/ mahasiswi. Kemudian responden setuju bahwa lokasi bank syariah dekat dengan area/ pusat perbelanjaan.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dapat dilihat dari pengujian hipotesis uji t diperoleh hasil yang menunjukkan lokasi bank berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Hal ini berarti bahwa jika lokasi bank syariah strategis, mudah dijangkau dan dekat dengan pusat atau area perbelanjaan maka minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah akan semakin tinggi pula.

Lokasi kantor cabang masih menjadi hal penting yang mendorong nasabah untuk membuka rekening atau menutup rekening

⁷⁴ Siti Muallifa, *Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Variabel Intervening*, (Salatiga: SKRIPSI, 2017) diakses pada tanggal 3 november 2020

di bank dan beralih ke bank lain. Lokasi ini bagi nasabah di Indonesia ternyata lebih penting, 33% dari nasabah tertarik membuka rekening karena lokasi, sedangkan pada konsumen global 25 % karena faktor lokasi. Ini berarti bahwa pemilihan lokasi bank yang dekat dan strategis dengan nasabah bagi masyarakat Indonesia merupakan hal yang penting dalam pemilihan bank.⁷⁵

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Siti Mualifa dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Variabel Intervening yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa perbankan syariah.⁷⁶

Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Zamrud Widya Pangestika dengan judul Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta). Yang menyatakan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap minat santri menabung di bank syariah⁷⁷

⁷⁵Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategi Bank Di Era Global*,... Hal. 112

⁷⁶ Siti Mualifa, *Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Variabel Intervening*, (Salatiga: SKRIPSI, 2017) diakses pada tanggal 3 november 2020

⁷⁷ Zamrud Widya Pangestika, *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta)*, (Surakarta: SKRIPSI, 2019) diakses pada tanggal 3 november 2020

C. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Menabung bank Syariah

Berdasarkan pada penelitian di lapangan melalui kuesioner yang telah di sebar, dapat diketahui bahwa responden setuju bahwa kantor bank syariah bersih, rapi dan nyaman. Selanjutnya responden setuju bahwa bank syariah dilengkapi fasilitas ATM. Dan responden setuju bank syariah dilengkapi fasilitas mobile banking serta responden setuju bahwa bank syariah dilengkapi dengan fasilitas internet banking.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dapat dilihat dari pengujian hipotesis uji t diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa fasilitas bank berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Hal ini berarti bahwa jika bank syariah bersih, rapi dan nyaman serta dilengkapi fasilitas- fasilitas memadai yang disediakan oleh bank syariah meliputi ATM, mobile banking dan internet banking maka minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah akan semakin tinggi pula.

Fasilitas merupakan sarana prasarana yang penting dalam usaha meningkatkan kepuasan seperti memberi kemudahan dan kenyamanan bagi pengguna jasa. Apabila fasilitas yang disediakan sesuai dengan kebutuhan, maka nasabah akan merasa puas. Perusahaan yang memberikan suasana menyenangkan dengan desain fasilitas yang menarik akan mempengaruhi nasabah dalam melakukan transaksi.⁷⁸

⁷⁸ Rhenald Kasali, Dikutip Seanawati, Desi, *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri ...* hal. 60

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Zamrud Widya Pangestika dengan judul Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. Yang menyatakan bahwa dari hasil uji regresi linier berganda ditemukan bahwa fasilitas berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik fasilitas bank syariah akan diikuti pula dengan meningkatnya minat menabung santri.⁷⁹

Selain itu penelitian lain yang mendukung adalah penelitian yang dilakukan oleh Siti Mualifa dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Variabel Intervening yang menyatakan bahwa fasilitas berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan jasa perbankan syariah.⁸⁰

Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Ayu Wandira Dengan Judul Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah yang menyatakan bahwa fasilitas bank tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah menabung di bank syariah.⁸¹

⁷⁹ Zamrud Widya Pangestika, *Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pondok Pesantren Al-Muayyad Surakarta)*, (Surakarta: SKRIPSI, 2019) diakses pada tanggal 3 november 2020

⁸⁰ Siti Mualifa, *Pengaruh Pengetahuan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Variabel Intervening*, (Salatiga: SKRIPSI, 2017) diakses pada tanggal 3 november 2020

⁸¹ Ayu Wandira , *Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah*

D. Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah

Berdasarkan dari hasil uji f yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa pengetahuan, lokasi dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. Maka hasil yang didapat menunjukkan bahwa variabel bebas dalam penelitian ini terdiri pengetahuan, lokasi dan fasilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah.

Hal ini berarti bahwa, semakin tinggi pengetahuan yang diperoleh mahasiswa tentang bank syariah, lokasi yang strategis dan mudah dijangkau, serta fasilitas yang memadai maka tingkat minat menabung mahasiswa di bank syariah juga semakin tinggi pula.