

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penghargaan Finansial, Motivasi, Pelatihan Profesional, Pengakuan Profesional, Lingkungan Kerja, Nilai-Nilai Sosial dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik“ ini ditulis oleh Fitrotu Dewi Ngafin, NIM. 17403163043, pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Penelitian ini dilatar belakangi suatu permasalahan terhadap faktor - faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa jurusan akuntansi syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung terhadap pemilihan karir sebagai akuntan publik.

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Menguji gaji/ penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat pemilihan karir akuntan publik. (2) Menguji motivasi berpengaruh terhadap minat pemilihan karir akuntan publik. (3) Menguji pelatihan profesional berpengaruh terhadap minat memilih karir akuntan publik. (4) Menguji pengakuan profesional berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik. (5) Menguji nilai-nilai sosial berpengaruh terhadap pemilihan karir akuntan publik. (6) Menguji lingkungan kerja berpengaruh terhadap minat pemilihan karir akuntan publik. (7) Menguji pertimbangan pasar berpengaruh pada minat pemilihan karir akuntan publik. (8) Untuk menguji secara simultan variabel independen berpengaruh pada variabel dependen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode random sampling dan menggunakan rumus isaac dan michael. Sumber data yang diperoleh untuk menganalisis penelitian ini dapat di peroleh dari data primer.

Hasil Penelitian yang telah dilakukan adalah: (1) Secara parsial penghargaan finansial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (2) Secara parsial motivasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (3) Secara parsial pelatihan profesional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (4) Secara parsial pengakuan profesional berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (5) Secara parsial lingkungan kerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (6) Secara parsial nilai-nilai sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (7) Secara parsial pertimbangan pasar kerja berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik. (8) Secara simultan penghargaan finansial, motivasi, pelatihan profesional, pengakuan profesional, lingkungan kerja, nilai-nilai sosial, serta pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pemilihan karir menjadi seorang akuntan publik.

Kata Kunci: Penghargaan finansial, Motivasi, Pelatihan profesional, Pengakuan profesional, Lingkungan kerja, Nilai-nilai sosial, Pertimbangan pasar kerja.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Financial Awards, Motivation, Professional Training, Professional Recognition, Work Environment, Social Values and Job Market Considerations on Students of the Sharia Accounting Department of the State Islamic Institute of Tulungagung in Career Selection as Public Accountants" was written by Fitrotu Dewi Ngafin, NIM. 17403163043, supervisor Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

This research is motivated by a problem with the factors that influence the interest of students majoring in sharia accounting at the State Islamic Institute of Tulungagung in choosing a career as a public accountant.

The objectives of this study are as follows: (1) To test that salary / financial rewards affect the interest in choosing a career in public accountants. (2) Testing motivation affects the interest in choosing a career in public accountants. (3) Testing professional training affects the interest in choosing a career in public accounting. (4) Testing professional recognition affects the career choice of public accountants. (5) Examining social values affects the career choice of public accountants. (6) Examining the work environment affects the interest in choosing a career in public accountants. (7) Examining that market considerations affect the interest in career selection for public accountants. (8) To test simultaneously the independent variable has an effect on the dependent variable.

The method used in this research is descriptive quantitative analysis method using random sampling method and using the formula isaac and michael. Sources of data obtained to analyze this research can be obtained from primary data.

The results of the research that have been done are: (1) Partially, financial rewards have a positive and insignificant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (2) Partially motivation has a positive and insignificant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (3) Partially professional training has a negative and insignificant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (4) Partially professional recognition has a negative and insignificant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (5) Partially, the work environment has a negative and insignificant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (6) Partially social values have a positive and significant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (7) Partially, the labor market considerations have a negative and insignificant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant. (8) Simultaneously financial rewards, motivation, professional training, professional recognition, work environment, social values, and job market considerations have a positive and significant effect on the interest in choosing a career to become a public accountant.

Keywords: *Financial rewards, motivation, Professional training, Professional recognition, Work environment, Social values, Job market considerations.*