

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, Rizky, Istijabatul Aliyah, dan Galing Yudana. 2020. *Space Syntax: Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Aini, Nurul. 2018. *Montase dan Pembelajaran (Montase Sebagai Pembangun Daya Fikir dan Kreativitas Anak Usia Dini)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ayub, Muhammad. 2009. *Understanding Islamic Finance: A-Z Keuangan Syariah*. Terj. Aditya Wisnu Pribadi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Febrianty. 2020. *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, Aji. 2015. *Analisis Implementasi Strategi Marketing Mix pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tip Top dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Supermarket TIP TOP Rawamangun)*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media.
- _____. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak.
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gora, Radita. 2019. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Halim, Abdul. 2018. *Mengelola Bantuan Operasional Sekolah dengan Baik*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartini, Yeni Sri. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran pada PT. Rajagrafindo Persada Cabang Palembang dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: Skripsi IAIN Bengkulu.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hermawan, Haris. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 1 No. 2.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Kencana.
- Irawan, Dedi. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2020. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Serang: AA. Rizky.

- Juniar. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus PT. Humaira Trading di Kabupaten Aceh Besar)*. Banda Aceh: Skripsi UIN Ar-Raniry.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2017. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mamik. 2014. *Metode Penelitian Kesehatan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Maro'ah, Siti. 2019. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Musfar, Tengku Firlil. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Poluan, Firna M. A., Silvy L. Mandey, dan Imelda W.J. Ogi. 2019. Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal Emba*. Vol. 7. No. 3.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan (Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus: Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sibarani, Choms Gary GT. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia PustakaUtama.

- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Suharyadi. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sula, Muhammmad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life And General): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing (Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.