

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	12
B. Bauran Pemasaran.....	21
1. Product (Produk).....	22
2. Price (Harga).....	25
3. Place (Tempat).....	28
4. Promotion (Promosi)	32
C. Minat Beli Konsumen	35

D. Konsep Pemasaran Islam	38
E. Penelitian Terdahulu	45
1. Aji Firmansyah	45
2. Dedi Irawan	46
3. Yeni Sri Hartini.....	46
4. Juniar	47
5. A. Lutfiah.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Peneliti.....	50
D. Data dan Sumber Data	52
1. Data Primer.....	52
2. Data Sekunder.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Observasi	53
2. Wawancara	54
3. Dokumentasi.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Reduction Data atau Reduksi Data	56
2. Data Display atau Penyajian Data.....	57
3. Verification atau Penarikan Kesimpulan.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	58
1. Perpanjangan Keikutsertaan	58
2. Ketekunan Pengamat.....	59
3. Triangulasi	59
4. Pengecekan Sejawat	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
1. Tahap Pra-Lapangan	61
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	61

3. Tahap Analisis Data	62
4. Tahap Penulisan Laporan	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data

1. Sejarah Berdirinya Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	63
2. Letak Geografis Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	65
3. Tujuan Didirikannya Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	65
4. Struktur Organisasi Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	66

B. Temuan Hasil Penelitian

1. Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	66
2. Hambatan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	81
3. Solusi dari Adanya Hambatan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	85

C. Analisis Data	90
------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung ..	96
1. Product (Produk).....	97
2. Price (Harga).....	100
3. Place (Tempat).....	103

4. Promotion (Promosi)	106
B. Hambatan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	109
C. Solusi dari Adanya Hambatan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung	113

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	118
B. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN