

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi bauran pemasaran pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung, dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi bauran pemasaran produk yang diterapkan oleh Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung yaitu produk yang dijual mempunyai banyak varian. Penetapan harga pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung standart. Pemilihan lokasi Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung strategis berada di pinggir jalan raya sehingga memudahkan pengunjung untuk datang. Promosi yang dilakukan Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung dilakukan secara online dan offline, promosi secara online dengan menggunakan media sosial dan promosi secara offline dengan mengikuti pameran dan bazar-bazar.
2. Hambatan yang dialami oleh Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung dalam menerapkan strategi produk masih belum maksimal, hambatan strategi penetapan harga pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung adalah harga bahan baku bakso urat terkadang naik karena sulit didapat sehingga harga jualpun juga mengalami kenaikan, hambatan pemilihan lokasi yang dialami oleh Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung adalah kurang ramainya warung makan yang berlokasi di

Beji, dan hambatan strategi promosi pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung adalah pada saat awal berdiri pemilik masih kesulitan memperkenalkan produknya selain itu kurangnya peran pemilik dalam memasarkan sekaligus mengelola usaha bakso gunung ini.

3. Solusi dalam menghadapi kendala strategi produk pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung adalah melakukan inovasi dengan terus menciptakan varian bakso baru dan melakukan eksperimen untuk menemukan rasa bakso yang enak. Solusi dalam menghadapi kendala penetapan harga adalah menyetok bahan baku bakso urat untuk persediaan agar pada saat harga bahan baku naik, harga jual bakso urat masih tetap sama. Solusi yang dilakukan oleh Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung dalam menghadapi hambatan strategi tempat adalah melakukan promosi melalui media sosial dengan selalu mencantumkan alamat yang lengkap serta pada GrabFood, alamat yang tertera yaitu di Beji agar omzet penjualan disana juga dapat meningkat. Solusi yang dilakukan dalam menghadapi hambatan promosi pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung adalah terlebih dahulu melakukan promosi kepada orang-orang terdekat selain itu pemilik juga mengangkat dua orang untuk menjadi manager di warung makan bakso gunung agar proses pemasaran dapat berjalan dengan lancar.

B. Saran

1. Bagi Akademis

Dapat dijadikan sebagai bahan referensi sekaligus menambah informasi yang berkaitan dengan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen.

2. Bagi Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi sekaligus bahan pengambilan keputusan bagi pihak Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung mengenai pemilihan strategi bauran pemasaran yang akan digunakan untuk meningkatkan minat beli konsumen. Penerapan strategi pemasaran yang diterapkan pada Warung Makan Bakso Gunung Tulungagung sudah sangat bagus, namun tetap harus dipertahankan bahkan harus ditingkatkan lagi agar tidak ada lagi masalah atau hambatan yang dapat menurunkan omzet penjualan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi mengenai strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan sekaligus meneliti lebih dalam lagi mengenai strategi bauran pemasaran yang dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai teori tersebut