

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9

D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Definisi Istilah.....	11
G. Sistematika Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Sistem Informasi Akuntansi.....	17
B. Sistem Informasi Akuntansi Pembelian	29
C. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	33
D. Penelitian Terdahulu	45
E. Kerangka Konseptual	57
BAB III METODE PENELITIAN	79
A. Jenis atau Rancangan Penelitian	79
B. Lokasi Penelitian.....	80
C. Kehadiran Peneliti.....	80
D. Data dan Sumber Data	81
E. Teknik Pengumpulan Data.....	82
F. Teknik Analisis Data.....	84
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	87

H. Tahap-Tahap Penelitian	89
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	90
A. Paparan Data	90
B. Temuan Penelitian.....	98
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Pembelian pada CV. Gunung Mas Barakah Kabupaten Nganjuk	109
B. Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pada CV. Gunung Mas Barakah Kabupaten Nganjuk	114
C. Solusi dari Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan pada CV. Gunung Mas Barakah Kabipaten Nganjuk	124
BAB VI PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	127