

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Analisis Pengaruh factor Pengetahuan Keuangan dan Demografi Terhadap Manajemen Keuangan Syariah Pelaku Bisnis Dalam Meningkatkan Investasi (Studi pada pedagang suku cadang mobil dan spare part komputer) yang ditulis oleh Eva Nurjannah, NIM 12508174011, pembimbing 1 Dr. Hj. Nur Aini Latifah SE.MM dan pembimbing II Drs.H. Mashudi.M.Pd

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya usaha yang ada di Tulungagung, akan tetapi pada kerjanya tidak adanya laporan keuangan yang baik. Sedangkan pendapatan yang dimiliki cukup besar. Selain itu dengan banyaknya pendapatan yang dimiliki ada sebagian besar pelaku bisnis tidak menggunakan pendapatan tersebut untuk investasi usaha, tetapi digunakan untuk berfoya foya.

Rumusan masalah dalam penulisan tesis ini adalah (1) Apakah Pengetahuan keuangan berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah pelaku bisnis?. (2) Apakah factor demografi tingkat pendidikan berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah pelaku bisnis?. (3) Apakah factor demografi tingkat pendapatan berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah pelaku bisnis?. (4) Apakah factor demografi gaya hidup berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah pelaku bisnis?. (5) Apakah pengetahuan keuangan dan factor demografi secara bersama sama berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah pelaku bisnis?.

Pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran angket yang telah diisi oleh semua karyawan dan staf yang ada, serta pimpinan. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian asosiatif, yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji validitas dan reabilitas data, uji normalitas data, uji sumsi klasik, uji regresi, uji korelasi, uji hipotesis (Uji F dan Uji T) dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian pada toko “wajak auto part” menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap manajemen keuangan syariah dalam meningkatkan investasi. Sedangkan faktor demografi berpengaruh negative tidak signifikan terhadap manajemen keuangan syariah. Untuk hasil penelitian pada toko “prima mandiri komputer” baik pengetahuan keuangan dan factor demografi berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen keuangan syariah dalam meningkatkan investasi.

Dari uji diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa pada tempat penelitian I factor demografi sama sekali tidak berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah dan kedua variable bebas secara bersama sama berpengaruh negative terhadap manajemen keuangan syariah. Sedangkan pada tempat penelitian II pengetahuan keuangan dan factor demografi berpengaruh positif secara signifikan terhadap manajemen keuangan syariah dan kedua variable bebas secara bersama sama berpengaruh terhadap manajemen keuangan syariah.

Kata Kunci :Pengetahuan Keuangan, Faktor Demografi, Manajemen Keuangan Syariah, Investasi.

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of the Influence of Financial Knowledge and Demographic Factors on Sharia Financial Management in Business Actors to Increase Investment (Study of traders of auto parts and computer spare parts) written by Eva Nurjannah, NIM 12508174011, superintendent I Dr. Hj. NurAiniLatifah SE.MM and superintendent II Drs.H .MashudiM.Pd

This research is motivated by the growing business in Tulungagung, but in its work there is no good financial report. While the income owned is quite large. In addition, with the large amount of income there is, most business people do not use the income for business investment, but are used to spree on spree.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) Does financial knowledge influence the sharia financial management of business people ?. (2) Does the demographic factor of the education level affect the sharia financial management of business people? (3) Does the income level demographic factor affect the business of Islamic financial management? (4) Does lifestyle demographic factors affect the business of Islamic financial management? (5) Are financial knowledge and demographic factors jointly influencing the business of Islamic financial management?

In this study using primary data obtained from the distribution of questionnaires that have been filled in by all existing employees and staff, and leaders. The type of research used is the type of associative research, which uses a quantitative approach. Data analysis methods used in this study are test validity and reliability of data, normality test data, classic assumption test, regression test, correlation test, hypothesis testing (F test and T test) and test the coefficient of determination.

The results of the research on the "auto part tax" store show that knowledge has a positive and insignificant effect on sharia financial management in increasing investment. While demographic factors have a significant negative effect on sharia financial management. For the results of research on "prime independent computers" stores both financial knowledge and demographic factors have a significant positive effect on sharia financial management in increasing investment.

From the above test it can be concluded that at the place of research I demographic factors have no effect on sharia financial management and both independent variables together have a negative effect on sharia financial management. Whereas in the research location II financial knowledge and demographic factors significantly influence positively on sharia financial management and both independent variables together have an effect on sharia financial management.

Keywords: Financial Knowledge, Demographic Factors, Islamic Financial Management, Investment.