

DAFTAR ISI

HalamanJudul.....	i
HalamanPersetujuan.....	ii
HalamanPengesahan	iii
PernyataanKeaslian	iv
Motto.....	v
HalamanPersembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
DaftarTabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstrack	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. LatarBelakangMasalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. RumusanMasalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. HipotesisPenelitian.	12
F. Kegunaan Penelitian	13
G. PenegasanIstilah	14

BAB II :LANDASAN TEORI

A. ManajemenKeuangan	17
B. Pengetahuan Keuangan.....	24
C. Tingkat Pendidikan	25
D. Tingkat Pendapatan	27

E. Gaya Hidup	29
F. Investasi	34
G. Penelitian Terdahulu	40
H. KerangkaKonseptual	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	49
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	51
D. Instrumen Penelitian	53
E. Uji Keabsahan Data	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	62
a. ProfilTokoSukuCadang Mobil	62
b. ProfilToko Spare Part Komputer	65
B. Analisis Data.....	67
1. Uji Validitas Instrumen	67
2. Uji Reliabilitas Instrumen	68
3. Uji Asumsi Klasik	75
4. Uji Regresi.....	78
5. Uji T Test.....	81
6. Uji F.....	87
7. UjiDeterminasi.....	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. PembahasanRumusanMasalah “Wajak Auto Part.....	91
a. Pembahasan Rumusan Masalah I	91
b. Pembahasan Rumusan Masalah II.....	92
c. Pembahasan Rumusan Masalah III.....	94
d. PembahasanRumusanMasalah IV	95

e. Pembahasan Rumusan Masalah V	96
B. Pembahasan Masalah Toko “Prima Mandiri Komputer”	97
a. Pembahasan Rumusan Masalah I.....	97
b. Pembahasan Rumusan Masalah II	98
c. Pembahasan Rumusan Masalah III.....	99
d. Pembahasan Rumusan Masalah IV.....	99
e. Pembahasan Rumusan Masalah V.....	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	106

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN