

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustafa Al Maragh. t.t. *Tafsir Al Maraghi Jilid 10*, Darul Kutub Ilmiah.
- Amiruloh, Mochammad Rifqi. 2016. *Strategi Pemasaran untuk Peningkatan Daya Saing Produk Sepatu pada Sentra Industri Sepatu Wedoro Sidoarjo Melalui Pendekatan SWOT Analisis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya: Jurnal
- Arikuno, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan . 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. t.t *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swasta dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan . 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif; Pemahaman Filosofis Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an Perkata Transliterasi*. Bandung: Al-Hambra.
- Fatoni, Abdurahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012
- Heizer, et al. 2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada.
- _____. 2014. *Kewirausahaan edisi revisi cet. Ke 10*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa: Bob Sabran, MM.*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, edisi ke-9*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- _____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Penerjemah Alexander Sindoro Edisi Ke 9, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, terj: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi ke-9, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Prenhallind.
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran, terj. Hendra Teguh dkk.* Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 1 Terj. Jaka Wasana*. Jakarta: Erlangga.
- Lulus Prasetyo Abdi dan Supriono, *Implementasi Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk elektronik (Study Kasus di PT. Electrolux Surabaya)*, dalam (jurnal bisnis (JAB) Vol. 67 No. 1 Februari 2019
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maleong, J. Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muchlish. 2004. *Etika Bisnis Islam: Landasan Filosofis, Normaif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda.

Nayla, P. Akifa. 2014. *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Jogjakarta: Laksana.

Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*. Jurnal: IAIN Pontianak.