

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin, Nata. 2013. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Press.
- Al-Arif, Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok, Djameluddi dan Fuad Nashori Suroso. 2005. *Psikologi Islam: Solusi Islam atas Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asmaun, Sahlan. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Assauri, Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Bakry, Umar Suryadi. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basri. 2005. *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Daryanto dan Ismanto Setya Budi. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Daud, Denny. 2013. *Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan pada PT Bess Finance Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4, Desember.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2014. *al-Quran dan Terjemahan: Juz 1-30*. Surakarta: Az-Ziyadah. S Al-Maidah: 2.
- Dokumen dari PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri, pada tanggal 7 September 2020, pukul 07.18 WIB
- Duli, Nikolas. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Budi Utama.

- Eka, Yudiana Fetria. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Salatiga:STAIN Salatiga Pers.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Hasan, Misbahuddin Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika Edisi Ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriyani. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Faktor Agama, Pendidikan dan Lingkungan Terhadap Customer Satisfaction Pada Produk Simpanan Nikah d BMT Daarut Tauhid*. Skripsi—UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jailani, Nor Rochman. 2013. “*Hubungan Antara Religiusitas Dengan Perilaku Dissaving Pada Ibu PKK Aktif Kecamatan Karang, Kabupaten Tenggralek*”. Skripsi, (Malang: Universitas Brawijaya.
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2008. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*.
- Kotler, Philip dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah B. Molan. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*

- Brawijaya Malang*). Jurnal Ilmiah. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Vol.3 No.1.
- Lupiyoadi, Ramba. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lusiana, Novita dan Miratu Megasari. 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mamang, Etta S dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. STAIN Salatiga.
- Mu'in, Taib Thahir Abd. 1996. *Ilmu Kalam*. Jakarta: Widjaya. Cet VIII
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi Kedua*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nasrullah, Muhammad. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Nasabah memilih Tabungan IB Siaga pada Bank Syariah Bukopin KC Sidoarjo*. Jurnal Oeconomicus, Vol.II, No. 1, Desember.
- Nottingham, Elizabeth K. 1985. *Agama dan Masyarakat*. Jakarta: CV Rajawali.
- Priyatna, Surya Eka. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Kita Menulis.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Rumidi, Sukandar. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Siagian, Dergibson. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Siregar, Sofiyon. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Situmorang, Syafizal Helmi et.all 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Pres.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Gunarto. 2006. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya*. Jurnal Kerja Vol 10, No. 1.
- Suhartini, Eka. 2012. *Kualitas Pelayanan Kaitannya dengan Kepuasan Konsumen*. Makassar: Alauddin Press.
- Sujarweni, Wiratna.V. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Bary Press.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Thouless, H. Robert. 1995. *Pengantra Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality & Satisfaction, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta:CV Andi Offset.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi kedua*. Jakarta: Rajawali Press.

Universitas Widyatama. 2015. *Modul Praktikum: Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*.

Bandung: Widyatama Press.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Jogjakarta: Graha Ilmu.

Yuanita, Olivia Virda. 2017. *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Kasus BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji Lamongan Jawa Timur)*. Skripsi: IAIN Surakarta.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

<http://www.bankmuamalat.co.id/produk-layanan-consumer>, Diakses pada tanggal 07 September 2020 pukul 07.33 WIB

<http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, Diakses pada tanggal 6 September 2020 pukul 22.06 WIB.

<http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, Diakses pada tanggal 6 September 2020 pukul 22.06 WIB.

<http://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi>, Diakses pada tanggal 7 September 2020 pukul 07.01 WIB

<https://baiqrosmala.com/2016/07/10/memendam-keraguan-pada-bank-syariah-inikah-alasannya/>