

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menggunakan angket atau kuesioner yang kepada nasabah Bank Muamalat KCU Kediri, sehingga hasil dari jawaban angket yang telah diolah menggunakan aplikasi SPSS 16.0 dapat disimpulkan sebagai berikut:

#### **A. Kesimpulan**

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di PT Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri. Setiap nasabah akan memperhatikan pelayanan yang diberikan oleh pihak Perbankan Syariah, karena antara bank yang satu dengan yang lain pasti menawarkan produk dan jasa yang hampir serupa, seperti tabungan maupun pinjaman. Namun kunci perbedaan antara bank adalah bagaimana kecepatan dan efisiensi pelayanan yang diberikan sebagai salah satu keunggulan kompetitif. Dalam penelitian ini, indikator yang paling besar yang mempengaruhi variabel kualitas pelayanan yaitu pada teori Perhatian sebesar 0,693. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan karyawan perbankan syariah yang memberikan segenap perhatian kepada nasabah dalam setiap pelayanan dapat memberikan peningkatan kecenderungan nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri.
2. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di PT Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri. Kualitas produk mempunyai dampak langsung pada kinerja produk, oleh karena itu kualitas

berhubungan erat dengan nilai dan kepuasan pelanggan. Dalam penelitian ini, indikator yang paling besar yang mempengaruhi variabel kualitas produk yaitu pada teori Kesesuaian dengan Spesifikasi sebesar 0,717. Hal ini menunjukkan bahwa nasabah memperoleh kepuasan terhadap produk yang ditawarkan oleh pihak bank syariah karena memiliki tingkat kesesuaian yang baik dengan apa yang mereka inginkan, karena hal inilah, dapat memberikan peningkatan kecenderungan nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri.

3. Religiusitas nasabah berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di PT Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri. Berdasarkan penelitian di sini, dapat diketahui bahwa seseorang akan memilih sesuatu yang akan sesuai dengan keimanan yang diyakininya. Pada akhirnya perilaku seseorang tersebut akan menentukan keputusannya untuk menabung di lembaga keuangan syariah untuk menunjang perekonomian yang dilakukannya. Dalam penelitian ini, indikator yang paling besar mempengaruhi variabel religiusitas yaitu pada teori Dimensi Pengalaman sebesar 0,531. Hal ini menunjukkan dimana seseorang yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi maka akan melakukan pengambilan keputusan yang sesuai dengan ajaran ajaran agama Islam.
4. Kualitas pelayanan, kualitas produk, dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri. Artinya, apabila tingkat kualitas pelayanan tinggi, maka semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri. Kualitas produk semakin tinggi, maka akan meningkatkan keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri. Tingkat religiusitas nasabah yang semakin tinggi juga akan meningkatkan keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri karena masyarakat berkeyakinan bahwa menabung di PT. Bank Muamalat

KCU Kediri adalah salah satu alternatif ketaatan kepada tuhan. Ketiga variabel tersebut memberikan dampak positif pada keputusan nasabah untuk menabung di PT. Bank Muamalat KCU Kediri. Dari ketiga variabel yang ada variabel Kualitas Produk mempunyai Pengaruh besar terhadap keputusan nasabah menabung di PT Bank Muamalat Indonesia KCU Kediri dengan nilai  $B$  sebesar 0,488

## **B. Rekomendasi Hasil Analisis Penelitian**

Rekomendasi untuk hasil analisis penelitian berdasarkan pada beberapa permasalahan dalam penelitian ini. Yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Bank Muamalat KCU Kediri

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri dalam memperbaiki sistem yang ada khususnya dalam hal pemasaran, kualitas produk, dan menentukan target penjualan produk tabungan.

### 2. Bagi IAIN Tulungagung

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dan dokumentasi bagi pihak akademik untuk acuan penelitian yang akan datang. Maka dari itu, guna mendukung penelitian ini diharapkan agar pihak kampus menambah referensi lebih banyak lagi yang berkaitan dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung yang dapat mendukung adanya penelitian yang sejenis.

### 3. Bagi para pengguna hasil penelitian yang bersangkutan, untuk meneliti tentang keputusan menabung di Bank Muamalat KCU Kediri yang menggunakan metode deskriptif kuantitatif sebaiknya peneliti tidak menggunakan bahasa yang sulit dalam koisioner, karena tidak semua responden paham dengan pertanyaan yang dimaksud

### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi minat menabung seperti bagi hasil, dan pelayanan. Hal ini diharapkan agar dalam penelitian selanjutnya dapat lebih maksimal dan berwawasan lebih luas.