

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Pengembangan	13
D. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	13
E. Kegunaan Penelitian	15

F. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	16
G. Penegasah Istilah.....	17

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

A. Multimedia Interaktif	19
1. Pengertian Multimedia Interaktif.....	19
2. Manfaat Multimedia Interaktif.....	26
B. <i>Autoplay</i>	31
1. Pengertian <i>Autoplay</i>	31
2. Jenis-Jenis <i>Autoplay</i>	37
3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Autoplay</i>	41
C. Pembelajaran Bahasa Arab.....	43
1. Pengertian Pembelajaran Bahasa Arab.....	43
2. Karakteristik Pembelajaran Bahasa Arab.....	52
3. Pendekatan Pembelajaran Bahasa Arab.....	55
4. Tujuan Pembelajaran Bahasa Arab.....	58
D. Multi Media Interaktif Berbasis <i>Autoplay</i> dalam Pembelajaran Bahasa Arab.....	59
1. Pengertian Multi Media Interaktif Berbasis <i>Autoplay</i> dalam Pembelajaran Bahasa Arab.....	59
2. Manfaat Multi Media Interaktif Berbasis <i>Autoplay</i> dalam Pembelajaran Bahasa Arab.....	64

E. Penelitian Terdahulu.....	73
F. Kerangka Berfikir.....	79

BAB III METODE PENELITIAN

A. Model Penelitian dan Pengembangan	81
1. Jenis Penelitian.....	81
2. Model Penelitian.....	83
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	93
1. Desain Uji Coba.....	93
2. Subjek Uji Coba.....	94
3. Jenis Data	94
4. Instrumen Pengumpulan Data.....	95
5. Teknik Analisis Data.....	98

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

A. Penyajian Data Uji Coba.....	105
1. Penelitian dan Pengumpulan Data.....	105
2. Perencanaan.....	106
3. Pengembangan Produk Awal.....	108
B. Analisis Data.....	117
1. Hasil Penilaian Kelayakan Multimedia Interaktif Berbasis <i>Autoplay</i>	117

a. Hasil Penilaian Validasi Ahli Media.....	117
b. Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi.....	122
c. Hasil Penilaian Angket.....	126
2. Hasil Penilaian Instrumen Penelitian dan Pengembangan.....	130
a. Analisis Validitas Kontruk.....	130
b. Analisis Validitas Empiris.....	132
c. Analisis Uji Reliabilitas.....	133
3. Analisis Keefektifan Media Pembelajaran.....	134
a. Analisis Uji Homogenitas.....	136
b. Analisis Uji Normalitas.....	137
c. Analisis Uji t (<i>Independet Samples t-Test</i>).....	140
C. Revisi Produk.....	141

BAB V Kajian Produk dan Saran

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi.....	146
B. Saran Pemanfaatan dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut.....	147

DAFTAR RUJUKAN.....	149
----------------------------	------------

LAMPIRAN