

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. 2011. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta
- Ali, Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Alma, Buchari, dkk. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ambadar ,Jackie. 2008. *CSR Dalam Praktik di Indonesia*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Ardianto, Elfinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada cet 2
- Arijanto, Agus,. 2012. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Prespektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta
- Beekun, Rafiq Issa. 2007. *Islamic Bussines Ethict*. Surabaya: Lentera Ilmu
- Departemen Agama. 2011. *Al Qur'an dan Terjemahannya Spesial For Women*, Jakarta: PT. Sigma Examedia Arkanleema
- Dewi, Dian Masita dkk. 2020. *Bisnis Dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta : Penebar Plus
- Djakfar , Muhammad . 2008. *Etika Bisnis Islam*. Malang : UIN Malang Press
- Dwi, Kartini. 2009. *Corporate Sosial Responsibility Transformasi Konsep*
- Fahmi, Irham. 2013. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Sosial*. Bandung: Alfabeta
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Prenamedia Group
- Firdianti, Arinda. 2018. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta : CV Gre Publishing

- Helaludin, dkk. 2009. *Analisis Data Kualitatif : Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*.
Jaffray : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi Dalam Perspektif Islam Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana
Prenamedia Group
- J. Moleong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- K ,Bertens. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta : Kanisius
- Keraf, Sonny. 1998. *Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya*. Yogyakarta:
Pustaka Filsafat
- M Rachman, Nurdizal, dkk. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta :
Penerbit Swadaya
- Muhammad, Teguh. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi; Teori dan Aplikasi*.
Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo
Persada
- Ph.D, Pawito.2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
Yogyakarta
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi
Aksara
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.
Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Salam, Burhanudin. *Etika Asas Moral Dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta:
Reneka Cipta
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta :
Deepublish
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*.
Yogyakarta: Suaka Media
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
Sustainability Management dan Impelemntasi di Indonesia. Bandung : PT. Refika
Aditama
- Tika, Moh Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedahi Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Sosial Responsibility)*. Jakarta : PT. Gramedia

West, Ricard. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Yosephus, L. Sinour. 2010. *Etika Bisnis : Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia

Jurnal Ilmiah :

Anasrul, dkk. 2018. *Implementasi program CSR Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Program CSR PT Vale Indonesia, Tbk Pada Proyek Penyediaan Air Bersih)*, Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship. Vol.1 No. 4

Cahyati, Witri. 2008. *Implementasi Corporate Sosial Responsibility Dalam Pembentukan Citra PT. Pertamina UP III Bandung*, Jurnal MIMBAR Vol.18. No.2

Darmawati. 2014. *Corporate Sosial Responsibility Dalam Prespektif Islam*. Jurnal MAZAHIB Vol. XIII.No 2

Evarista, Yunita, dkk. 2019. *Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra PT. Khotai Makmur Insan Abadi Tenggara Seberang*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.7 No.4

Haurissa, Lina Juliana, dkk. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT. Maju Jaya di Pare Jawa Timur*. Jurnal AGORA.Vol.2 No.2

Juliyani, Erly. 2016. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*. Jurnal Ummul Qura. Vol. VII. No.1

Kalimah, Siti. 2015. *Pertanggungjawaban Sosial Pabrik Rokok Alaina Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Jurnal AN-NISBAH. Vol.2. No.1

Kharisma, Indra, dkk. 2014. *Implementasi Islamic Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Bumi Lingga Pertiwi Di Kabupaten Gresik*, JESTT .Vol.1. No. 1

Mardhatilah, Insania, dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia (Studi Kasus Program*

- Kemitraan PT Telkom Witel Padang Tahun 2016*). Jurnal e- Proceeding of Management, Vol.5.No.1
- Mariska, Putri Kartika, dkk. 2017. *Implementasi Bisnis PT Cahaya Sumber Rejeki di Bandung Tahun 2017*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol.4. No.3
- Michael, Ricky,dkk. 2019. *Proram CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line*, Jurnal Pekerjaan Sosial, Vol.2. No.1
- Rahmayanti, Dian Rhesa. 2014. *Implementasi Corporate Sosial Responsibility Dalam Membangun Reputasi Perusahaan*, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 11.No. 1
- Sinarta,Olivia,dkk. 2014. *Penerapan Etika Bisnis Pada PT.X* .Jurnal AGORA.Vol.1 No.1
- Suselo, Dedi. 2018. *Business and Religiosity: Review of Businnes Ethics Mayangkara Group*. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis. Vol.6, No.1
- Syukron, Ali. 2015. *CSR dalam Prespektif Islam dan Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam. Vol.5. No.1
- Yentifa, Amel, dkk. 2008. *Implementasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) pada PT. Semen Padang*, Jurnal Akuntansi dan Manajemen.Vol.3 No.2

Skripsi :

- Hidayah, Tsania Rosania. 2019. *Implementasi Corporate Sosial Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Pada PT Semen Gresik Di Rembang)* . Surakarta: IAIN Surakarta
- Saputri, Nurmaya. 2010. *Analisis Corporate Social Responbility Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Fast Food Indonesia di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Sirait, Khairunnisak Afrini. 2018. *Implementasi Corporate Sosial Responsibility Pada Perusahaan PT Anglo Eastern Plantations*. Medan: Universitas Islam Sumatera Utara Medan

Sumber lain :

Data HIC SDM Mayangkara Group

Data SDM Mayangkara Group

Hasil Wawancara dengan Bapak Ahmad selaku pelanggan SPBU Mayangkara Group, pada 20 Oktober 2020

Hasil Wawancara dengan Bapak Rizal M Kholid selaku wakil direktur MSDM dan wakil direktur HIC Mayangkara Group, Pada 14 Oktober 2020.

Hasil Wawancara dengan Ibu Siti Fatonah selaku wali murid LBB gratis Mayangkara Group, pada 20 Oktober 2020

Hasil Wawancara dengan Mbak Khairun Nisa selaku pengunjung masjid Ar-Rahman Mayangkara Group, pada 15 Oktober 2020

Hasil Wawancara dengan Pak Alwy Maulana selaku direktur HIC Mayangkara Group, pada tanggal 2 Oktober 2020

Keputusan menteri BUMN No. KEP 236/MBU/2003 Tanggal 17 Juni 2003 tentang Program Kemitraan Bina Lingkungan

Penjelasan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 pasal 2 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas

Undang – Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 pasal 74 Tentang Perseroan Terbatas.

Undang – Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1997 pasal 6 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup

Undang – Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal Pasal 15

Undang – Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas pasal 1