

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Industri Cobek Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Desi Permadani, NIM 17402163179, Pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini di latar belakangi dengan adanya perkembangan sektor industri yang semakin besar, sehingga dapat menciptakan peluang usaha yang besar bagi masyarakat guna mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan dengan menerapkan strategi pemasaran yang berguna untuk meningkatkan pendapatan masyarakat dengan cara mendirikan sebuah usaha. Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu: (1) Strategi pemasaran pada Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, (2) Dampak yang ditimbulkan dalam menerapkan strategi pemasaran pada Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung guna meningkatkan perekonomian masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan sifat penelitian lapangan (field Research), sumber data dari penelitian ini yaitu data primer yang didapat dari penggunaan teknik observasi dan wawancara terhadap pengusaha Industri Cobek dan karyawan, serta yang kedua data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur-literatur yang berkaitan dengan judul yang diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data melalui tahap reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang diperoleh (1) jenis strategi pemasaran yang digunakan oleh Sentra Industri Cobek Dusun Mojo yaitu strategi produk, strategi harga yang berguna untuk mendapatkan keuntungan, strategi penyaluran (distribusi) dan strategi promosi yang berguna untuk meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya perekonomian keluarga; (2) Dampak positif yang ditimbulkan strategi pemasaran yaitu banyaknya pemesanan, kualitas sumberdaya manusia meningkat serta penyerapan tenaga kerja. Sedangkan dampak negatif yang diakibatkan yaitu dampak lingkungan yang menimbulkan polusi udara serta polusi suara.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Industri Cobek, dan Perekonomian Masyarakat

ABSTRACT

This skripsi entitled "Cobek Industry Marketing Strategy in Improving Society Economy (Study of Sentra Industri Kerajinan Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)" written by Desi Permadani, NIM 17402163179, adviser Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

The background of this research is a big development of industry sector that can create big business chances for society to decrease unemployment and poverty rate by establishing a business. Research focuses of this skripsi are: (1) The marketing strategy at Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung, (2) The impacts of implementing marketing strategy at Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung in order to improve society economy.

The method used in this research is descriptive qualitative method with field research, the data resources in this research are primary data from observation and interview techniques to businessmen and employers of Cobek Industry and secondary data from literatures which is related to this research's little. This research use data analysing technique through the stages of data reducing, data presenting, and determining conclusion.

The result of this research are (1) kinds of marketing strategies used by Sentra Industri Cobek Dusun Mojo are product strategy, price strategy that useful to get profit, distribution strategy, and promotion strategy to improve society economy, especially family economy, (2) positive impacts cause by marketing strategy, these are order quantity, human resources quality increase, and labor recruitment. Beside, the negative impact is environment damages that cause air and noise pollution.

Keywords: marketing strategy, Cobek Industry, society economy.