

DAFTAR ISI

Sampul Luar.....	i
Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Abstrak.....	xiv
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah.....	15

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Pemasaran	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Pengertian Pemasaran.....	18
3. Fungsi Pemasaran Pada Perusahaan	21
B. Strategi Pemasaran	23
C. Perumusan Pemasaran	24
D. Bauran Pemasaran	27
E. Industri	32
1. Pengertian Industri Kecil	32

2. Kekuatan Industri Kecil	36
3. Kelemahan Industri Kecil	39
F. Peningkatan Perekonomian Masyarakat	41
1. Pengertian Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	41
2. Indikator mengukur peningkatan Perekonomian	42
3. Strategi Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	44
G. Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Berfikir.....	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Penelitian	55
D. Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Teknik Keabsahan Data	62
H. Tahap Penelitian.....	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	66
1. Lokasi Penelitian.....	66
2. Profil Desa.....	67
a. Sejarah Berdirinya Desa	67
b. Visi dan Misi Desa Wajak Kidul	69
3. Profil Perusahaan	71
B. Temuan Penelitian.....	78
1. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kabupaten Tulungagung.....	78
2. Dampak Yang Ditimbulkan Saat Penerapan Strategi Pemasaran Pada Sentra Industri Cobek Dusun Mojo	

Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	89
C. Analisis Data	98
1. Strategi Pemasaran Sentra Industri Kerajinan Cobek Dusun Mojo Kabupaten Tulungagung	98
2. Dampak Yang Ditimbulkan Saat Penerapan Strategi Pemasaran Pada Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat	102

BAB V : PEMBAHASAN

1. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pada Usaha Kerajinan Cobek Dusun Mojo	106
2. Dampak Yang Ditimbulkan Saat Penerapan Strategi Pemasaran Pada Sentra Industri Cobek Dusun Mojo Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat.....	115

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA	124
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	128
-----------------------	-----