

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penertiban Reklame di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Peraturan Bupati Nomor 49 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame” ini ditulis oleh Lendy Ramadhani, NIM.17104163068, Jurusan Hukum Tata Negara, Fakultas Syariah Dan Hukum Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, dibimbing oleh Dr. H. M. Darin Arif Mu'allifin, S.H, M.Hum.

Kata Kunci: Penertiban, penyelenggaraan Reklame, Peraturan Bupati

Papan reklame terpasang tidak teratur di sepanjang jalan kabupaten Tulungagung. Misalnya, pohon rindang pinggir jalan, tiang listrik, ataupun media papan lain di pinggir jalan. Bahkan, terdapat papan reklame yang tumbang dan membahayakan banyak aspek, seperti pengguna jalan yang lewat, atau reklame yang tersangkut di kabel listrik. Kasus ini membuat peneliti ingin mengamati lebih dalam tentang regulasi pemerintah daerah Kabupaten Tulungagung mengenai perizinan dan penertiban penyelenggaraan reklame. Sehingga, peneliti merumuskan masalah: 1. Bagaimana penertiban reklame di Kabupaten Tulungagung berdasarkan peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017? 2. Bagaimana penertiban reklame di Kabupaten Tulungagung berdasarkan siyasyah dusturiyah?

Metode dan jenis penelitian yang dilakukan menggunakan penelitian kualitatif dengan penggalan data berupa wawancara. Wawancara dilakukan kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP), Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP), dan masyarakat pemasang reklame. Serta menggunakan data sekunder yang menjadi acuan penelitian ini adalah Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017 Tentang Pemasangan Reklame.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) Penertiban reklame di Kabupaten Tulungagung belum sesuai dengan Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017 Pasal 7 ayat 2 poin d dikarenakan struktur lembaga kurangnya koordinasi antara Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dan Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) serta kurangnya budaya hukum dari agen pemasang reklame. Kemudian, belum terlaksananya dengan maksimal pada Pasal 16 ayat 1 perihal pemasanga reklame yang tidak sesuai titik, seperti reklame yang menempel pada tiang listrik, dan reklame yang menempel pada pohon-pohon pinggir jalan. Serta, reklame dalam kondisi rusak namun tidak kunjung dicopot. (2) Akibat belum terlaksananya aturan reklame dengan baik dan adanya pemerintah yang kurang amanah dalam menjalankan tugasnya maka dapat disebut bahwa kemaslahatan belum terwujud.

ABSTRACT

Thesis with title “Control of Advertising in Tulungagung Regency Based on Regent Regulation Number 49 of 2017 concerning the Implementation of Advertising” Written by Lendy Ramadhani, NIM.17104163068, Department of Islamic Family Law, Faculty of Sharia and Law, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Dr. H. M. Darin Arif Mu'allifin, S.H., M. Hum.

Keywords: Curbing, holding advertisements, regent regulations

Billboards are installed irregularly along the Tulungagung district road. For example, shade trees on the side of the road, electric poles, or other boards on the roadside. In fact, there are billboards that have collapsed and endanger many aspects, such as passing road users, or billboards caught in electric cables. This case makes researchers want to take a deeper look at the local government regulations of Tulungagung Regency regarding licensing and controlling the implementation of billboards. So, the researchers formulated the following problems: 1. How to control the implementation of billboards in Tulungagung Regency based on Tulungagung Regent Regulation Number 49 of 2017? 2. How to control the implementation of billboards in Tulungagung Regency based on *siyasah dusturiyah*?

The method and type of research conducted used qualitative research by extracting data in the form of interviews. Interviews were conducted with the One Stop Integrated Service and Investment Agency (DPMPTSP), the Civil Service Police Unit (Satpol PP), and the community that posted advertisements. As well as using primary data which is the reference for this study is the Regulation of the Regent of Tulungagung Number 49 of 2017 concerning Advertisement Installation.

The results of this research can be concluded that (1) the control of billboards in Tulungagung Regency is not in accordance with Tulungagung Regent Regulation Number 49 of 2017 Article 7 paragraph 2 point d due to the lack of coordination between the Investment Service and One Stop Integrated Service (DPMPTSP) and the Civil Service Police Unit (Satpol PP) and a lack of culture the law of the advertising agency. Then, Article 16 paragraph 1 has not been maximally implemented regarding the installation of billboards that do not match the point, such as billboards attached to electric poles, and billboards attached to roadside trees. Also, billboards are in a damaged condition but have not been removed. (2) As a result of not implementing the billboard rules properly and the existence of a government that is not trustworthy in carrying out its duties, it can be said that the benefits have not been realized.

الملخص

البحث العلمي تحت الموضوع "الترتيب في الإعلانات بريجنسي تولونج أجونج على أساسي اللائحة التنظيمية رقم 49 للعام 2017 بشأن الإعلان" قد كتبه: ليندي رمضاني، رقم القيد : 17104163068. قسم القانون الدستوري كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. 2020، المشرف: الدكتور دار عارف مألّفين الماجستير. **كلمة الإرشادية: الترتيب، الإعلانات، تنظيم ريجنت.**

اللوحات الإعلانية المثبتة في ريجنسي تولونج أجونج التي تم تثبيتها في وسائط مختلفة. مثلاً، قم بتظليل الأشجار على جانب الطريق أو الأعمدة الكهربائية أو الألواح الأخرى الموجودة على جانب الطريق. في الواقع، هناك لوحات إعلانية أُنهارت وعرضت جوانب عديدة للخطر، مثل مرور مستخدمي الطريق، أو اللوحات الإعلانية العالقة في الكابلات الكهربائية. تجعل هذه الحالة من قبل الباحثة ترغب في إلقاء نظرة أعمق على لوائح الحكومة المحلية والتحكم في تنفيذ اللوحات الإعلانية. ولذا مسائل البحث كما يلي (1) كيف الترتيب في الإعلانات بريجنسي تولونج أجونج على أساسي اللائحة التنظيمية رقم 49 لعام 2017 بشأن الإعلان؟ (2) كيف الترتيب في الإعلانات بريجنسي تولونج أجونج على أساسي السياسة الدستورية؟.

طريقة ونوع البحث الذي إجراؤه باستخدام البحث الكيفي من خلال استخلاص البيانات في شكل مقابلات. أجريت المقابلات مع وكالة الخدمات والاستثمار المتكاملة الشاملة (DPMPTSP)، ووحدة شرطة الخدمة المدنية (Satpol PP)، والمجتمع الذي نشر الإعلانات. بالإضافة إلى استخدام البيانات الأولية التي هي المرجع لهذه الدراسة، فإن قانون ريجنسي تولونج أجونج رقم 49 لعام 2017 بشأن تثبيت الإعلانات.

نتائج البحث تدل أن (1) لا تتوافق السيطرة على اللوحات الإعلانية مع لائحة ريجنسي تولونج أجونج رقم 49 لعام 2017، المادة 7، الفقرة 2، النقطة-د بسبب نقص التنسيق بين وكالة الاستثمار والخدمة المتكاملة الشاملة (DPMPTSP) ووحدة شرطة الخدمة المدنية (PP Satpol) ونقص الثقافة قانون وكالة الإعلان. بعد ذلك، لم يتم تنفيذ المادة 16 الفقرة 1 إلى أقصى حد فيما يتعلق بتركيب اللوحات الإعلانية التي لا تتطابق مع النقطة، مثل اللوحات الإعلانية المرفقة بأعمدة كهربائية، واللوحات الإعلانية المتصلة بأشجار جانب الطريق. أيضاً، اللوحات الإعلانية في حالة تالفة ولكن لم تتم إزالتها. (2) نتيجة عدم تطبيق قواعد اللوحات الإعلانية بشكل صحيح ووجود حكومة أقل ثقة في أداء واجباتها، يمكن القول أن الفوائد لم تتحقق.