

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Reklame dan Lingkupnya	11
1. Pengertian Reklame	12
2. Tujuan Reklame	13

3. Proses Pengiklanan Melalui Reklame.....	15
4. Macam-macam Pengiklanan Melalui Reklame	15
B. Perizinan Bupati.....	16
C. Masalah Al-Mursalah	25
D. Fiqh Siyasah	30
E. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Kehadiran Peneliti	42
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Teknik Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data.....	49
1. Profil Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Tulungagung.....	49
2. Penertiban Reklame Di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame	56
3. Penertiban Reklame Di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Fiqh Siyasah Dusturiyah	64

B. Temuan Penelitian	66
1. Penertiban Reklame Di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame	66
2. Penertiban Reklame Di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan <i>Fiqh</i> <i>Siyasah Dusturiyah</i>	67

BAB V HASIL PEMBAHASAN

1. Penertiban Reklame Di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame	68
2. Penertiban Reklame Di Kabupaten Tulungagung Berdasarkan <i>Fiqh Siyasah</i> <i>Dusturiyah</i>	76

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENELITI