

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Lulus Prasetyo Dan Supriono. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik: Studi Kasus Di PT. Electrolux Surabaya*, Jurnal Administrasi Bisns (JAB) Vol. 67 No. 1.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andika. 2012. *Analisa Strategi Marketing Gumati Café Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Prespektif Islam*, Jurnal ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 3, No. 1.
- Ani nursalikhah, Cara Berdagang Rasulullah, dalam <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/q3c7og366>, diakses pada 10 agustus 2020.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Athfal, Afriadi Muuflikhul. 2016. *Skripsi: Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada PT. Lestari Jaya Kebasen Banyumas)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*, Bandung: ALFABETA.
- Badan Pusat Statistik. *Indeks Tendensi Bisnis (ITB) dan Indeks Tendensi Konsumsi (ITK) 2019* (Diakses pada tanggal 17 Juni 2020).
- Bahwiyanti, Jaya dan Sugiannor. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru*, Jurnal ilmiah ekonomi bisnis JIEB, Jilid 4, No 1.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Penerbit Ombak.
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2011. *Manajemen Penjualan Syari'ah*. Bekasi Selatan: PT. Terang Mulia Abadi.
- Entaresmen, R. Ajeng. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasananh di PT. Bank Negara Indonesia Syariah kantor Cabang X*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Jakarta Vol. 9 No.1.

- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fuad, M., Chistin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Glueck, Wiliam F. 1994. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunawan, Wahyu Tri. 2013. *Bauran pemasaran dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada texas chicken manado*. Dalam jurnal EMBA Vol 1 No 4.
- Herawati, Herlin dan Dewi Mulyani. 2016. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD Tahu Rasyd Puspan Maron Porbolingga*,. Jurnal Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember.
- Huriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: CV Alvabeta.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kompas, Rabu, 8 November 2000. 1999. *Buku Panduan tentang Hak Atas Kekayaan Intelektual (Pertanyaan & Jawaban)*, Jakarta: Departemen Kehakiman RI Direktorat Jenderal Hak Atas Kekayaan Intelektual (JICA).
- Kurniasih, Sandra Ayu. 2014. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No.9.
- Kusuma, Aria, et. all. 2014. *Peranan bauran promosi terhadap peningkatan Volume penjualan pada Dealer Sepeda Motor Honda PT Nusantara Surya Sakti Bululawan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 16 No. 1.
- Lengkong, Fyolanda, Jantje Sepang, Joy Tulung. 2017. *Analisis strategi bauran pemasaran eceran (retail marketing mix) yang menentukan tingkat kepuasan konsumen (studi pada perusahaan matahari dept. Store mtc manado)*. Dalam jurnal EMBA Vol 5 No 3.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martjiono, Ricky Sylvy Pricillia Santoso, Andriana Aprilia, Marcus Remiasa. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek*, Vol.4, No 2.

- Moeleong, Lexy J. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Munizu, Musran. 2012. *Strategi bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen*. Dalam jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 5. No. 2.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurulhayah, Muhamad, Ahmad Helmi Rushdi Ahmad Ajazi. 2017. *Campuran Pemasaran 4p Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pasar Raya*. Dalam jurnal Inovasi Perniagaan Vol 2 No. 2.
- Passileva, Ralitza, M. Al Musadieg. 2018. *Analisis strategi bauran pemasaran internasional produk Baju busana muslim (studi pada PT. Vauza tamma abadi)*. Dalam jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 57 No. 1.
- Prof.Dr.Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Rafsandjani & Reza Firdian. 2017. *Pengantar Bisnis Pemula*. Malang: CV. Kautsar Abadi.
- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*. Volume 5 Nomor 2, eJournal Administrasi Bisnis.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saprijal, Makmur. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol .3 No.1.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sudiyanto. *Menjamurnya Factory Outlet Dikota Hujan, The Padjajaran Street News*, 26 maret 2005, edisi 15.
- Suhendro, Dedi. 2019. *Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Loyalitas Konsumen pada Mini Market Indomart dan Alfamart di Kota Pematangsiantar*. Jurnal konsep bisnis dan manajemen, ISSN 2407-2648.
- Sukotjo, Hendri Dan Sumanto Radix A.,2010. *Analisa Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya*, Jurnal

Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No.2, Oktober, ISSN 2087-1090.

- Supriono. 1985. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suptanata, J. Dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha, Basu & Irawan. 1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Uman, Cholil Dan Taudlikhul Afkar. 2011. *Modul Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Usfunia. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Personal dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6 Nomor 5.
- Winardi, J. 2004. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.