

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: PT. Alfabeta, 2005
- Andi Lolo, Irwinda N.T. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen Yang Menabung ada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Cabang Makassar Kartini” dalam <http://unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1687/Skripsi.pdf?sequence=2>, diakses 30 September 2013
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Fandi T., Ph.D dan Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2011
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Untuk Penelitian Paper, Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1986
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Irawan, Handi. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elek media Komposindo, 2002
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- , *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004
- Kotler, Armstrong. *Marketing an Introduction, Ninth Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 2009
- Limbong, Lady Octavia. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Danamon Bogor” dalam <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/52239>, diakses 30 September 2013
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, 1983
- Minor, Michael. *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2002

- Moechnilabib, Moch. *Dasar-Dasar Metodeologi Penelitian*. Malang: Lembaga penelitian. 1997
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005
- Nazir, Moh. *Metodologi penelitian* Bogor: Ghalia Indonesia, 2005
- Rangkuti, Freddy. *Pengukuran Kepuasan Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2000
- Riduwan, *Pengantar Statistika*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Ridwan, Muhammad. “*Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*” Yogyakarta: UII Press, 2004
- Saeroji, Bambang. *Riset dengan Pendekatan Kuantitatif* Surakarta: UMS Press, 2005
- Setyoningtyas, Emilia. *Kamus Trendy Bahasa Indonesia*. Surabaya: Apollo, 2002
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & Dengan* Bandung: Alfabeta, 2010
- , *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2006
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis...*, hal. 38
- Sunarto, *Penelitian Kuantitatif* , dalam Workshop STAI Alkhozini 8 Desember 2007
- Sunyoto, Danang dan Ari Setiawan, *Buku Ajar Statistik*, Yogyakarta: Nuha Medika, 2013
- Surachman, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*, Bandung: Tarsito, 1990
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (eLKAF), 2006
- Youlandha, Erike. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Pasuruan” dalam <http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/manajemen/article/view/9808> , diakses 30 September 2013