

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Diagram.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Ruang Lingkup	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	13

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
---------------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori

1. Strategi	17
2. Pengembangan Usaha	22
3. Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Islam	29
4. Mentimun.....	39
5. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	52
6. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat dalam Perspektif Syari'ah.....	61
7. Analisis SWOT	72

B. Penelitian Terdahulu.....	74
------------------------------	----

C. Kerangka Konseptual	80
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	82
--	----

B. Lokasi Penelitian	83
----------------------------	----

C. Kehadiran Penelitian	84
-------------------------------	----

D. Data dan Sumber Data.....	85
------------------------------	----

E. Teknik Pengumpulan Data	88
----------------------------------	----

F. Metode Analisis Data	90
-------------------------------	----

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	96
--------------------------------------	----

H. Tahap-Tahap Penelitian.....	100
--------------------------------	-----

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Desa Gondang

1. Sejarah Singkat Desa Gondang 102
2. Sejarah Singkat Usaha Bibit Benih Mentimun
di Desa Gondang..... 108

B. Temuan Penelitian

1. Kegiatan Budidaya Bibit Benih Mentimun 113
2. Strategi Pengembangan Usaha Bibit Benih
Mentimun di Desa Gondang..... 130
3. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa
Gondang..... 152

C. Analisis Data

1. Tahap Pengenalan Usaha Bibit Benih Mentimun
Melalui Kemitraan Guna Pemberdayaan Ekonomi
Masyarakat..... 159
2. Dampak dari Pengenalan Usaha Bibit Benih Mentimun
Melalui Kemitraan Guna Pemberdayaan Ekonomi
Masyarakat..... 160
3. Kendala dan Solusi Pengembangan Usaha Bibit Benih
Mentimun Melalui Kemitraan Guna Pemberdayaan
Ekonomi Masyarakat 161

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi yang Tepat Untuk diterapkan dalam

Mengembangkan Usaha Bibit Benih Mentimun di Desa Gondang Kecamatan Tugu KabupatenTrenggalek	163
B. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bibit Benih Mentimun Guna Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Gondang Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek dengan Pendekatan Analisis SWOT.....	171
C. Kendala dan Solusi Pengembangan Usaha Bibit Benih Mentimun Melalui Kemitraan Guna Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	178
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	181
B. Saran	184
DAFTAR PUSTAKA	186
LAMPIRAN-LAMPIRAN	194