

## ABSTRAK

Skripsi “Analisis Strategi Pemasaran *Online* Dan *Offline* Pada Toko Granada Sumergempol Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam “ ini ditulis oleh Rois Satul Umah, 17402163118, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Nur Aziz Muslim, M.H.I

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan percepatan perkembangan zaman dengan mengikuti hidup manusia untuk memenuhi kebutuhan secara efisien dan efektif, maka terciptalah sebuah persaingan antar perusahaan, yang menjadikan perusahaan harus menetapkan strategi pemasaran untuk tetap bertahan dalam persaingan.

Dengan begitu peneliti mengambil fokus penelitian tentang (1) bagaimana perencanaan pemasaran untuk sistem *online* dan sistem *offline*? (2) bagaimana implementasi pemasaran untuk sistem *online* dan sistem *offline*? (3) bagaimana pengawasan pemasaran untuk sistem *online* dan sistem *offline*? (4) bagaimana tinjauan islam tentang strategi pemasaran dalam sistem *online* dan sistem *offline*?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian *purposive sampling*, dimana yang menjadi informan penelitian adalah orang yang terlibat didalam pemasaran. Dalam melakukan penelitian, peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus sebagai pencari dan pengumpul data. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan dari verifikasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi, perpanjangan kehadiran dan pembahasan sejawat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) perencanaan pemasaran dalam sistem *online* dan *offline* di toko granada ini sudah mampu memenuhi standar perencanaan yang ada, (2) implementasi yang dilakukannya sudah sesuai dengan rencana, (3) pengawasan yang menjadikan karyawan semakin bertanggung jawab atas pekerjaannya, (4) dalam tinjauan ekonomi Islamnya segala sesuatu sudah sewajarnya harus dilakukan, dan dalam akad yang sudah dilakukan sudah sesuai dengan ekonomi Islam.

**Kata kunci:** Strategi Pemasaran, Sistem *Online*, Sistem *Offline*

## **ABSTRACT**

The thesis "*Analysis of Online and Offline Marketing Strategies at the Granada Sumbergempol Tulungagung Store in terms of Islamic Economics*" was written by Rois Satul Umah, 17402163118, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Sharia Economics, Islamic Institute of Tulungagung supervised by Nur Aziz Muslim, M.H.I

This research is motivated by the accelerated development of the times by following human life to meet needs efficiently and effectively, thus creating a competition between companies, which makes the company have to determine a marketing strategy to remain in the competition.

That way the researcher takes the research focus on (1) how is marketing planning for online systems and offline systems? (2) how is the implementation of marketing for online systems and offline systems? (3) how is the marketing supervision for online systems and offline systems? (4) how is the Islamic review of marketing strategies in online systems and offline systems?

This study uses a qualitative approach with purposive sampling type of research, where the informants of the research are people involved in marketing. In conducting research, the researcher acts as an instrument as well as a search and collector of data. Sources of data in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques using participatory observation, interviews and documentation. Data analysis techniques in this study used reduction of data, presentation of data and drawing conclusions from verification. Checking the validity of the data using triangulation, extension of attendance and peer discussion.

The results of this research show that (1) marketing planning in the online and offline systems at the Granada shop has met the existing planning standards, (2) the implementation is in accordance with the plan, (3) supervision that makes employees more responsible for their work (4) in his Islamic economic review, everything should be done properly, and in the contract that has been done is in accordance with Islamic economics.

**Keywords:** Marketing Strategy, Online System, Offline System