

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Husainiusman Purnomo Setiady. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta. Bumi Aksara
- Alma Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta
- Alma Buchari. Priansa Donni Juni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung. Alfabeta
- Ambarwati Dwi sri Siti. 2015. *Analisis Perbandingan Loyalitas Konsumen Pada Online Dan Toko Konvensional*. Lampung. Universitas Lampung
- Amrin Abdul. 2006. *Asuransi Syariah*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo
- Anggraini Tria. 2017. *Analisis Berbandingan Strategi Pemasaran Onlin dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern*. Bengkulu. IAIN Bengkulu
- Anoraga Panjdi. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta. Rineka Cipta
- Arifin Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang. Walisongo Press
- Arikunto Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta
- Assauri Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo
- AT Andi Mappire. 2009. *Dasar-dasar Metodologi Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang. Jenggala Pustaka Utama
- Badroen Faisal dan Arief Mufreni. *Etika Bisnis Dlam Islam*, cet. II. Jakarta. Kencana
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran, cet. 1*. Bandung. Satu Nusa
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung. CV. Diponegoro
- Djakfar Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Depok. Penebar Plus Impirit Panebar Swadaya
- Furchan Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitataif*. Surabaya. Usaha Nasional

- Hakim Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta. PT Gelora Aksara Pratama
- Hasan Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, cet. I*. Yogyakarta. Cps
- Huda Nuruldan Khamim Hudori. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Plikasi Edisi Pertama, Cet 1*, .Depok:Kencana
- Imama Dhurria.2015. Skripsi “*Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online dan Offline di Toko Clarissa Grosir Fashion Gresik*”. Surabaya. UIN Sunan Ampel
- Kartini Kartono.1980. *Pengantar Metodologi Researh Sosial*. Bandung. Penerbit Alumni
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta:Rajawali Pers
- Khotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Banyuwangi Molen*, Jakarta:Macana Jaya Cemerlang
- Lajnah Pentansih Mushaf Al-Qur’an Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur’an Dan Terjemahanya*. Bandung. CV Penerbit J-ART
- Marzuki. 1983. *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII
- Moleon Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyнна Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya,
- Mustofa Imam. 2016. *FIQH Muamalah Kontemporer*, cet 1. Jakarta. Rajawali Pers
- Mz Labib. 2006. *RisalahFiqih Islam*. Surabaya:Bintang Usaha Jaya
- Nggito Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodolog Penelitian Kualitatif, Cet 1*. Jawa Barat. CV Jejak
- Novila Ina. 2019. *Strategi Pemasaran Pedagang Offline Dengan Online Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*.Metro. IAIN Metro
- Nuraini Dewi dan Evianah. 2019. *Jurnal:Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online dan Offline*, Volume 2

- Philip Kotler. 1994. *Marketing*, Herujati Purwoto. Jakarta Erlangga
- Qardhawi Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Islam*. Jakarta. Gema Insani Press
- Risqi Kuvita. *Pemasaran Online dan Offline*, dikutip dari <http://kuvitarisqi.blogspot.co.id>, pada hari Rabu, tanggal 18 Maret 2020, Pukul 22.00 WIB
- Sahroni Oni dan Hasanuddin. 2016. *Fiqh Muamalah*, Cet 1. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Saleh M. Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar. CV Sah Media
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Pelaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Santon, Willian J. 1996. *Prinsip Pemasaran* ,diterj: Yohannes Lamart. Jakarta. Erlangga
- Sasmita, *Definisi Penjualan Online*, dikutip dari <http://rsasmita.blogspot.co.id>, pada hari Sabtu tanggal 21 Maret 2020, pukul 21.05 WIB
- Sinamora, Henry. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. STIE
- Situmoang. 2011. *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mngukur Kinerja Pemasaran Peusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan
- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Kombinasi-Mixswd Methods*. Bandung. Alfabeta
- Suryabrata Sumadi. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta. Rajawali Press
- Suryani Yuyus dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses, Cet, 1*. Jakarta:Kencana
- Susanto Philip Kotler AB. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta. Salemba Empat
- Suwarno dan Zuraida Lukia.2012. *Manajemen Pemasaran Global*.Yogyakarta. Unit Penerbitan dan Percetakan AMP YKPN
- Tanzeh Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta.PT. Bina Ilmu
- Triptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi

Untari Dwi, Dwi Endah Fajariana. 2018. Jurnal “*Strategi Pemasara Melalui Media Sosial Instagram*”, Volume 2. TKIP Pamca Sakti

Untari Dwi. 2018. Dwi Endah Fajariana, Jurnal “*Strategi Pemasara Melalui Media Sosial Instagram*”, Volume 2,. STKIP Pamca Sakti

Widayati Kus Daru. 2018. Widayati, Jurnal “*Implementasi SWOT Stratgei Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiangsih, Bekasi*”, Volume 2,.Bekasi. Wisya Cipta

Yesa, *Pemasaran Online dan Offline*, dikutip dari <http://yesa04.blogspot.co.id>, pada hari Rabu 18 Maret 2020, Pukul 21.00 WIB

Yusanto M Ismail, M. Karebet. *Menggagas Bisnis Islam*.Jakarta. PT RajaGrafindo