

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xix
المخلص	ixx
DAFTAR ISI	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Deskripsi Teori dan Konsep	16
1. Manajemen strategik	16
2. Prinsip Mamajemen Strategik	19
3. Elemen Manajemen Strategik	22
4. Langkah-Langkah Manajemen Strategik	25

5. Analisis Lingkungan Internal Eksternal	35
6. Mengembangkan Madrasah Aliyah Program Keterampilan	37
7. Manajemen Strategik dalam Mengembangkan Madrasah Aliyah Penyelenggara Keterampilan	44
B. Penelitian Terdahulu	60
C. Paradigma Penelitian	74
BAB III METODE PENELITIAN.....	76
A. Pendekatan dan Rancangan Penelitian	76
B. Lokasi Penelitian.....	78
C. Kehadiran Peneliti	78
D. Instrumen Penelitian	80
E. Sumber Data.....	81
F. Teknik Pengumpulan Data	82
G. Teknik Analisis Data.....	86
H. Pengecekan Keabsahan Data	90
1. Credibility	90
2. Transferability	93
3. Dependability	94
4. Confirmability	95
I. Tahap-tahap Penelitian	96
BAB IV DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	99
A. Deskripsi Data	99
1. Paparan Data Kasus I (MAN 1 Kota Kediri)	99
2. Paparan Data Kasus II (MA Ma'arif Udanawu Kab. Blitar)	137
B. Temuan Penelitian	166
1. Temuan Penelitian Kasus I (MAN 1 Kota Kediri)	166
2. Temuan Penelitian Kasus II (MA Ma'arif Udanawu Kab. Blitar)	176
C. Analisis Lintas Kasus.....	182
D. Temuan Akhir	187

BAB V PEMBAHASAN	189
BAB VI PENUTUP	201
A. Kesimpulan	201
B. Implikasi	202
1. Implikasi Teoritis	202
2. Implikasi Praktis	204
C. Saran	204
DAFTAR RUJUKAN	206
LAMPIRAN-LAMPIRAN	212