

DAFTAR PUSTAKA

Muslimin Kara dan Jamaluddin , *Pengantar Kewirausahaan*, (Makassar: Alauddin Press, 2010),

Dixsy Fathurrahman, “Perubahan Lingkungan Bisnis” dalam <http://bbs.binus.ac.id/ibm/2018/04/perubahan-lingkungan-bisnis/>, diakses pada tanggal 11 April 2018

¹ Ulva Shofia, “Peran Teknologi Informasi bagi Perusahaan ” dalam <https://www.kompasiana.com/showi306/573a8449b17e61b00f6e9264/peran-teknologi-informasi-bagi-perusahaan?page=all>, diakses pada tanggal 17 Mei 2016

¹ Sri Wardhani, “apa itu model bisnis dan seberapa pentingnya ” dalam <https://zahiraccounting.com/id/blog/apa-itu-model-bisnis-dan-seberapa-pentingnya/1>, diakses pada tanggal 9 Juli 2016

¹ Heller, Robert *Peter Drucker, Pionir Besar Manajemen Teori dan Praktik*, Esensi, Bandung, 2008

¹ Dudin, M.N., G.N. Kutsuri., I.J. Fedorova., S.S. Dzusova., dan A.Z. Namitulina. 2015. “The Innovative Business Model Canvas in the System of Effective Budgeting”, *Asian Social Science Journal*, Vol. 11, No. 7.

¹ Fontana, A., dan S. Y. Zubaedah. 2012. “A Conceptual Model on the Relationships Between Business Strategy, Business Model Innovation, Resource Configuration and Performance”, *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 11, No. 2.

Rantoko Gadang, “perilaku dinamis model bisnis ” dalam telkomuniversity.ac.id/perilaku-dinamis-model-bisnis-business-model-canvas/, diakses pada tanggal 15 maret 2015

¹ Osterwalder , A., dan S. A. Pigneur. 2010. *Business Model Generation*. New. Jersey : John Wiley & Sons, Inc

¹ Royan, F. M. 2014. *Bisnis model kanvas distributor: Memetakan kinerja optimal distributor dan 30 kesalahan yang dilakukan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

J. Winardi, *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), hal.3.

¹ Muslimin Kara dan Jamaluddin, *Pengantar Kewirausahaan* (Makassar: Alauddin Press, 2010), h. 100.

¹ J. Winardi, *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), h.71

¹ Muslimin Kara dan Jamaluddin, *Pengantar Kewirausahaan* (Makassar: Alauddin Press, 2010), h. 15.

<https://tafsirq.com/62-al-jumuah/ayat-10>

¹ Khoerussalim, *To Be The Moslem Entrepreneur*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006), h.al 158-159

miruddin K., *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Makassar: Alauddin Press, 2014), h.45.

¹ <https://tafsirq.com/topik/Ash-Shaffat+61>

Muh. Yunus, *Islam Dan Kewirausahaan Inovatif*, (Malang: UIN Malang Press, 2008),hal.232.

¹ <https://tafsirq.com/28-al-qasas/ayat-26>

¹ Muh. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*, (Malang: UIN Malang Press, 2008), h.232-233

¹ <https://tafsirq.com/84-al-insyiqaq/ayat-6>

¹ Muh. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*, (Malang: UIN Malang Press, 2008), hal. 233

¹ Andi Suarda, *Kewirausahaan Dalam Islam*, (Makassar: Alauddin Press, 2014), h.63.

¹ <https://tafsirq.com/6-al-anam/ayat-135>

¹ Andi Suarda, *Kewirausahaan Dalam Islam*, (Makassar: Alauddin Press, 2014), h.33-34.

Tulus T.H. Tambunan, *UMKM di Indonesia*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009), hal.16

Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6.

Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, (Jakarta: LP3ES, 2012), hal. 11

¹ <https://endah240395.wordpress.com/2015/01/05/makalah-umkm/>