

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Penerapan *Business Model Canvas* Pada Pelaku Mikro Kecil Dan Menengah Bidang Kuliner Di Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh **Luky Priyanto, NIM. 12508184017**. Jurusan Ekonomi Syariah Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.

**Kata Kunci:** *Business Model Canvas, Pengembangan, Strategi, Umkm*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Implementasi strategi bisnis yang tepat kepada UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Blitar berdasarkan *Business Model Canvas*. Tipe penelitian menggunakan penelitian deskriptif, dengan pendekatan kualitatif. Teknik pemilihan informan dengan menggunakan *snowball sampling*. Informan dari penelitian ini adalah pemilik, karyawan, dan konsumen UMKM di Kabupaten Blitar . Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Hasil dari penelitian identifikasi *Business Model canvas* ini dapat memberikan pilihan gambaran implementasi strategi bisnis yang tepat untuk UMKM Kabupaten Blitar dimasing-masing elemen. Elemen *customer segment* perusahaan fokus pada semua kalangan dari berbagai lapisan sosial masyarakat. Elemen *value proposition* difokuskan pada pengurangan risiko, pelayanan, serta memaksimalkan peranan sebagai produk unggulan. Elemen *channel* memerlukan peningkatan promosi melalui media online. Elemen *customer relationships* perusahaan diperlukan kecakapan karyawan dalam melayani konsumen. Elemen *revenue streams* perusahaan memiliki keunggulan dari sektor jasa sebagai tempat edukasi wisata. Elemen *key resources* perusahaan terdiri dari sumber daya fisik, sumber daya intelektual, sumber daya manusia, dan sumber daya finansial. Elemen *key activies* terletak pada proses produksi dan kegiatan jasa wisata edukasi. Elemen *key partnerships* perusahaan dari banyak bidang untuk kemajuan perusahaan. Sedangkan elemen terakhir yakni *cost structure* dari UMKM Kabupaten Blitar terdiri dari biaya tetap, dan biaya variabel.

## ABSTRACT

This thesis with the title "Business Model For The Implementation Of Canvas In Small and Medium Micro Enterprises In Culinary Field In Blitar District " was written by **Luky Priyanto, NIM. 12508184017**. Syariah Economic State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung.

***Keywords: Business Model Canvas, Development, Strategy, UMKM***

*This study aims to determine the implementation of appropriate business strategies for the Culinary Sector UMKMs in Blitar Regency based on the Business Model Canvas. This type of research uses descriptive research, with a qualitative approach. The technique of selecting informants using snowball sampling. The informants of this study are the owners, employees, and consumers of UMKMs in Blitar Regency. Data collection techniques used are semi structured interviews and documentation. The results of this Business Model canvas identification study can provide the choice of developing the right business strategy in each element for UMKM Blitar Regency. The element of customer segment focuses on all walks of life from different social strata. The value proposition element is focused on reducing risk, service, and maximizing the role of a superior product. Channel elements require increased promotion via online media. Elements of customer relationships of the company required the skill of employees in serving consumers. Elements of revenue streams companies have the advantage of the service sector as a place of tourism education. The key element of the company's resources consists of physical resources, intellectual resources, human resources, and financial resources. Elements of key activities lie in the production process and activities of educational tourism services. Key partnerships of the company are directed to maximize their performances as partnership for the company progress. While the last element of the cost structure of UMKM Blitar Regency Art consists of fixed costs, and variable costs.*

***Keywords: Business Model Canvas, Development, Strategy, UMKM***