

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Prabu Mangkunegara. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsim. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As'ad, M. 2004. *Psikologi Islam: Seri Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty.
- Audina, Cindhy, Putribasutami. *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 6 Nomor 3 Tahun 2018.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2002. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta Timur: CV DarusSunah.
- Dewi, Ria Yunita, Yulianeu, Andi Tri Haryono, Edward Gagah. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. Studi pada Pengguna Situs Jual Beli Bukalapak.com*.
- Engel, F. James, Blackwell Roger D, Miniard Paul W. 2004. *Perilaku Konsumen Jilid ke 1 Cetakan keenam, alih bahasa: Drs. Fx. Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gampu, Anggita, Lotje Kawet, Yantje Uhing. *Analisis Motivasi, Persepsi dan Pengetahuan terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutogo Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3 No. 3 September 2015.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handayani, Tutut Putri. *Pengaruh Pengetahuan dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Nasabah Open Account Produk Tabungan Simpanan Pelajar IB di Bank Syariah Bukopin KC Sidoarjo (Studi pada SDN Kebon Sikep II Gedangan)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: Skripsi.

Haris, Helmi. 2013. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Sleman: Asnalita.

<https://www.bphn.go.id/data/documents/98UU010.pdf>.

<https://www.bphn.go.id/data/documents/98UU010.pdf>.

Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi cetakan I*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Iqbal, Muhammad, Abdul Hamid dan Mastura. *Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang*. Jurnal Investasi Islam. Volume IV Nomor 2, September 2019.

Iranti, Rhama Bellani Oktavindria. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.

Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pearson Asia Pte. Ltd. dan Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Leon, G. Schiffman dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Mahendra, Adum. 2018. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Harga dan kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha di Boyolali)*. Surakarta: Skripsi Universitas Muhammadiyah.
- Maulidi, Ali Maulidi. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing, 2016.
- Megawati. 2018. *Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah (Studi kasus Bank BRISyariah KC. Kendari)*. Institut Agama Islam Negeri Kendari: Skripsi.
- Moorhead dan Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia/Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Nawawi, I. 2012. *Manajemen Pengetahuan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo Notoatmodjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Peter, Paul J. dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku Edisi ke 9*, alih bahasa: Dian Tantri Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyanto, Dwi. 2009. *Mandiri Belajar SPSS (statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rival, Veithzel dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Salusu. 2015. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Perindo.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis, Disertai: Himpunan. Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis IT Menggunakan SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media.
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen; Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen: edisi revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Gunarto. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya*. Jurnal Kinerja, Vol. 10 No. 1 Tahun 2006.
- Sujarweni, V. Wiratna Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indah.

Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia: Yogyakarta.

Tajudin, Makhdaleva Hanura. 2017. *Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP. Sawangan*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Tjiptono, Fandy Tjiptono. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.

Utami, Wahyu, Marjati Sangen dan M. Yudy Rachman. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)*. Jurnal Wawasan Manajemen, Volume 3 Nomor 1, Februari 2015.

Warkum, Sumitro. 2004. *Asas-asas Perbankan Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Widarjono, Widarjono. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonsia.

Yulianti, Rika, Marjati Sangen dan Ahmad Rifai. *Pengaruh Nilai-Nilai Agama, Kualitas Layanan, Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Banjarmasin*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol. 4 Nomor 2, Juni 2016.

Yulianti, Tika. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah KC Semarang)*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga: Skripsi.

Yuliawan, Eko Yuliawan. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung.*

Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Volume 1, Nomor 01, April 2011.