

BAB VI

PENUTUPAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh motivasi dan kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah semester 7 menjadi nasabah bank syariah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah semester 7 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan, jadi semakin banyak motivasi yang dimiliki, maka semakin banyak mahasiswa yang memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah.
2. Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah semester 7 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan, jadi semakin banyak kepercayaan yang dimiliki terhadap bank syariah, maka semakin banyak mahasiswa yang memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah.
3. Pengaruh motivasi dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap keputusan mahasiswa Perbankan Syariah semester 7 menjadi nasabah bank syariah menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan sebagai berikut.

1. Bagi Pihak Perbankan Syariah

Berdasarkan kesimpulan di atas bahwa motivasi dan kepercayaan mempengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah bank syariah, maka pihak perbankan syariah sebaiknya lebih banyak menggalakkan seminar atau acara sejenisnya untuk menambah wawasan calon nasabah yang akan menaikkan motivasi serta kepercayaan untuk menjadi nasabah bank syariah.

b. Bagi Pihak Akademisi

Sebagai tambahan informasi, bahwa tidak hanya variabel motivasi dan kepercayaan yang dapat mempengaruhi keputusan menjadi nasabah bank syariah. Dengan demikian hal tersebut dapat dijadikan bahan informasi tambahan untuk dikaji lebih lanjut apakah berlaku untuk subjek yang lain misalnya bukan dari kalangan akademisi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat diperluas lagi variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan menjadi nasabah perbankan syariah, misalnya lokasi, pemasaran dan sebagainya. Serta bisa dengan melakukan penelitian dengan objek yang memiliki ruang lingkup yang lebih besar seperti fakultas atau universitas sehingga hasil yan