

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amri Kumara. 2015. “*Tiga Faktor Penghambat Pengembangan Bisnis pada Pedagang Muslim di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya*”. *Jestt*. Vol. 2 No. 4, Surabaya .
- Anita Suharyati. 2013. “*Startegi Bersaing Jahe Instan Produk CV. Intrafood*”. Skripsi Universitas Sebelas Maret: Tidak Diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch G. E. 2009. *Advertising and Promotion*. 8th Edition. New York: Person Education.
- Cellie Tri. 2018. “*Analisis Strategi Bersaing PT. Fastrata Buana Cikarang (Studi Kasus Produk Kopi Good Day RTD)*”. Skripsi Universitas Katolik Parahyangan: Tidak diterbitkan.
- Cv. Mubarakatan Thoyyibah. *Bi Rosm Utsman Al- Quddus Al-Qur’an Terjemah*. Kudus: PT. Buya Barokah.
- Fatoni, Abdurahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Renekha Cipta.
- Florenca Felia Sugiarto, 2016. “*Analisa Strategi Bersaing PT. Surya Cipta Mandiri*”. *Agova* Vol. 4 No. 2. Surabaya.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- Hunger, David dan Thomas Wheleen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jatmiko, RD. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Kartika Agustin. 2015. “*Analisis Strategi Bersaing Industri Kecil Makanan Tradisional (Usaha Lempuk Durian Di Kabupaten Bengkalis)*”. *Jom FISIP*, Vol. 1 No. 2 Simpang Baru Pekanbaru.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____ dan Kevin Lane Keller Terj. Benjamin Molan. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Ed. 12*. Jakarta: Prehallindo.

- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lukito Dan Ronny H. Mustamu. "Analisis Strategi Bersaing pada Distributor Gula di Indonesia". AGORA, Vol. 1, No. 1.
- Meyzi Heriyanto. 2015. "Analisis Strategi Bersaing Industry Bisnis Farmasi di Kota Pekanbaru". Jom FISIP Volume 2 No. 2 Simpang Baru Pekanbaru.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiara Nurani. 2019. "Analisis Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Perspektif Ekonomi Islam". (Skripsi Raden Intan Lampung: Tidak Diterbitkan.
- Novi Hanifah. 2016. "Analisis Strategi Bisnis Telkomsel Dalam Menghadapi Persaingan". Skripsi Universitas Lampung: Tidak Diterbitkan.
- Pearce. 2014. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, Michael. 2001. *Strategi Bersaing (Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing)*. Jakarta; Erlangga.
- _____. Edisi Revisi Terjemahan Suryanto Sigit. 2007. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Ramlan dan Nahrowi. 2015. "Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim". Jurnal Ilmu Syariah, Vol. XIV, No. 1, Ciputat, Jakarta Selatan.
- Rifai, Harif Amali. 2001. *Stratetgi Analisis: Upaya Meningkatkan Nilai Tambah dan Keunggulan Bersaing Perusahaan*. Jakarta: Usahawan.
- Roikhanah Kudus Nur Istikomah. 2019. "Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pda CV. Karya Alam Abadi" .(Skripsi IAIN Purwokerto: Tidak Diterbitkan.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Krya.
- Sholihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

- Sri Isfantin Puji Lestari. 2018. *“Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impluse Buying Melalui Nilai Hendonik”*. Jurnal Maksipreneur Vol. 7 No. 2.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alims Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alabeta.
- Susanto, AB. 2005. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Suwarsono, Muhammad. 2004. *Manajemen Strategik; Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN.
- Syamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed 3 cet. 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tripomo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategis*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Umar, Husein. 2003. *Strategi Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- UU RI No. 20 Tahun 2008. 2009. *“Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Cet. 2”*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wiji, Nurhayat. *“Teknologi dan SDM Menjadi Kunci dalam Mengembangkan Bisnis Jasa”*. Jakarta: Union Space.
- Yusuf, Burhanuddin. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia di Lembaga Keuangan Syariah, Cet. 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yamit, Zulian. 2010. *“Manajemen Kualitas Produk dan Jasa”*, Vol. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.