

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang strategi bersaing dalam pengembangan produk home industri Pia Ethes di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan Strategi bersaing melalui strategi keunggulan biaya dalam pengembangan produk home industri Pia Ethes di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek adalah: melalui penerapan efisiensi biaya yang tepat, pada akhirnya harga Pia Ethes diberlakukan dengan harga yang terjangkau.
2. Penerapan Strategi bersaing melalui strategi fokus dalam pengembangan produk home industri Pia Ethes di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek adalah: melalui pemasaran yang mencakup konsumen pasar lokal dan berfokus melayani pada pasar geografis tertentu yang ada di Bali.
3. Penerapan Strategi bersaing melalui strategi diferensiasi dalam pengembangan produk home industri Pia Ethes di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek adalah: melalui varian rasa terbaru, kemasan produk yang unik dan aman, dan kualitas produk yang tinggi.

4. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Bersaing dalam Pengembangan Produk Home Industri Pia Ethes di Desa Ngadirejo Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek

a. Faktor-faktor yang menjadi penghambat strategi bersaing dalam pengembangan produk home industri Pia Ethes

- 1) Belum Adanya Sertifikasi Halal: bahwa di kemasan Pia Ethes belum tercantum label halal MUI.
- 2) Terbatasnya Sumber Daya Manusia: bahwa di Pia Ethes sumber daya yang ada masih minim. Untuk ketekunan dan kedisiplinan masih rendah yang sehingga akan meminimkan hasil dari Pia Ethes itu sendiri.
- 3) Modal: bahwa untuk lebih mengembangkan produk Pia Ethes, perusahaan kekurangan sejumlah modal. Di Pia Ethes tidak memiliki cakupan dana yang banyak untuk dapat memenuhi kebutuhan produksinya dalam mengembangkan bisnisnya.

b. Faktor-faktor yang menjadi pendukung strategi bersaing dalam pengembangan produk home industri Pia Ethes

- 1) Adanya Kebijakan Pemberian Bonus: bahwa dengan adanya pemberian bonus Pia Ethes lebih diminati konsumen.
- 2) Luasnya Pemasaran: bahwa dengan Pia Ethes dipasarkan di masyarakat luas, akan menghadirkan pelanggan diberbagai kawasan.

- 3) Adanya Produk Baru: bahwa selain Pia Ethes memproduksi kue pia tetapi juga memproduksi kue “bolu pisang” yang bertujuan untuk lebih mengembangkan produknya.
- 4) Perkembangan Teknologi: bahwa dengan adanya perkembangan teknologi dapat mempercepat kegiatan produksi Pia Ethes yang menghasilkan produk dengan jumlah banyak.

B. SARAN

1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan atau bisa dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi terkait strategi bersaing dalam pengembangan produk.

2. Bagi Pia Ethes

Dari hasil penelitian ini diharapkan Pia Ethes dapat bersaing dengan pesaing lainnya yang sehingga pengembangan produk semakin baik. Selain itu juga memperhatikan beberapa faktor pendukung agar perusahaan dapat bersaing secara maksimal. Serta untuk memudahkan pendaftaran sertifikasi halal, home industri Pia Ethes dapat mendaftarkan secara online melalui website www.e-lppmmui.org. Untuk memperbaiki sumber daya manusia harus diadakannya pelatihan kerja dan sanksi bagi karyawan yang tidak disiplin.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa lebih mengembangkan tentang strategi bersaing dalam pengembangan produk. Dapat dijadikan

bahan referensi maupun kajian lanjutan yang berkaitan permasalahan yang sama sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah peneliti tulis.