

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Motto	iv
Persembahan	v
Prakata.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Pedoman Transliterasi	x
Abstrak	xii
Daftar Isi	xviii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Teoritis	12
2. Kegunaan Praktis	13
E. Penegasan Istilah	13
1. Penegasan Konseptual	13
2. Penegasan Operasional	15
F. Metode Penelitian	16
1. Jenis Penelitian	16
2. Pendekatan Penelitian	17

3. Bahan Hukum Penelitian	18
4. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	19
5. Teknik Analisa Bahan Hukum	20
G. Sistematika Pembahasan	20

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Perlindungan Hukum	23
1. Pengertian Perlindungan Hukum	23
2. Pengertian Perlindungan Konsumen	24
B. Konsumen	
1. Pengertian Konsumen	26
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	30
C. Pelaku Usaha	32
1. Pengertian Pelaku Usaha	32
2. Pengertian Pelaku Usaha Periklanan	32
3. Larangan Bagi Pelaku usaha	33
4. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	35
D. Iklan	36
1. Pengertian Iklan	36
2. Iklan Menyesatkan	38
E. Maqashid Syariah	41
1. Pemikiran Maqasid Al-Syatibi	41
2. Pemikiran Maqasid Jasser Auda	45
F. Penelitian Terdahulu	53

BAB III Praktek Periklanan Ads dalam Instagram dan *Facebook*

A. Cara Pengiklanan di <i>Facebook Ads</i>	57
B. Cara Pengiklanan di Instagram Ads.....	61
C. Praktek Periklanan Ads dalam Instagram dan <i>Facebook</i>	75

BAB IV Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Periklanan *Ads* di Instagram dan *Facebook* menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen No 8 Tahun 1999

A. Konsep Perlindungan Hukum dalam melakukan Transaksi melalui Media Sosial Instagram dan <i>Facebook</i>	86
1. Perlindungan Hukum Preventif.....	86
2. Perlindungan Hukum Represif	87
B. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Periklanan <i>Ads</i> di <i>Facebook</i>	87
C. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Periklanan <i>Ads</i> di Instagram.....	90

BAB V Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Periklanan *Ads* di Instagram dan *Facebook* menurut Maqasid Syariah

1. Maqasid Al-shariah menurut Pemikiran Al-Syatibi	104
2. Maqasid Al-shariah menurut Pemikiran Jasser Auda.....	108

BAB VI PENUTUP

a. Kesimpulan	113
b. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA	118
----------------------	-----