

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial, Dyah Anikasi. Jakarta: Erlangga.
- Agustiwi, Suwari Akhmaddhian dan Asri. Jurnal Unifikasi, ISSN 2354-5976 Vol. 3 No. 2 Juli tahun 2016. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Secara Elektronik di Indonesia*.
- Ali, Zainuddin. 2010. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Aman, Tuah. 2017. *Perlindungan Hukum Terhadap Masyarakat Muslim Kota Medan Tentang Produk Makanan Halal (Studi Proses Sertifikasi Halal Oleh Majelis Ulama Indonesia Kota Medan)*. Program Studi Magister Hukum Pascasarjana Universitas Medan Area.
- Arief, Barda Nawawi. 1998. *Perbandingan Hukum Pidana*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Busthanul. 1996. *Pelebagaan Hukum Islam di Indonesia: Akar Sejarah, Hambatan, dan Prospeknya*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al-Ghazali. 1993. *al-Mustafa min Ilmi al-Ushul*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyah.
- Al-syatibi. 2004. *al-Maqasid Juz II*. Bairul: Daar Al-Kotob Al-Ilmiyah.
- \_\_\_\_\_. 1996. *al-Muwafaqat fi ushul al-Syariah*. Kairo: Mustafa Muhammad.
- Auda, Jasser. 2015. *Membumikan Hukum Islam Melalui Maqasid al-Shari'ah*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Bakri, Asafri Jaya. 2004. *Konsep Maqashid Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Husada.
- \_\_\_\_\_. 1996. *Konsep Maqashid Syari'ah Menurut Al-Syatibi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brierly, Rene David and John E.C. 1978. *Major Legal System in the World Today*. London: Stevens and Sons.
- Bono, Abdul Rozak, Mahfudz M dan Setyo. 2009. *Dasar-Dasar Adertising*. Yogyakarta: Teras.

- Chapra, M. Umer. 2000. *Sistem Moneter Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Darwis, Mohammad. 2013. *Maqasid al-Shari'ah dan Pendekatan Sistem dalam Hukum Islam Perspektif Jasser Auda dalam Studi Islam Perspektif Insider/Outsider*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Dewi, Elia Wurua. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handler, Milton. 1972. *Bussines Tort Case and Material*. New York: Fondation Press.
- Hariato, Dedi. 2010. *Perlindungan Hukum bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hartono, C.F.G Sunaryati. 1984. *Kembali ke Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Fakultas Hukum Universitas Padjadjaran.
- HZ, Evi Deliana. 2016. Pekanbaru: Jurnal Ilmu Hukum Volume 3 NO 1. Dengan Judul “*Perlindungan Hukum Terhadap Anak dari Konten Berbahaya dalam Media Cetak dan Elektronik*”.
- Ibrahim, Jhonny. 2007. *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Banyumedia.
- Jamba, Rizki Tri Anugrah Bhakti dan Padrisan. *Analisis Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Informasi Iklan Yang Menyesatkan*. Jurnal Cahaya Keadilan . Vol 5. No. 1 ISSN: 2339-1693.
- Karim, Adiwarmen A. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Oni Sahroni dan Adiwarmen A. 2015. *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam Sintesis Fiqih dan Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Liliwert, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Mamudji, Soerjono Soekanto dan Sri. 2009. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Marzuki, Peter Mahmud. 2005. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana

- Nurhayati, Tri Kurnia. 2005. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Eska Media.
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Raharjo, Satjipto. 1999. *Penyelenggaraan Keadilan dalam Masyarakat yang Sedang Berubah*. Jurnal Masalah Hukum.
- Rhenald, Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Saebani, Beni Ahmad. 2008. *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Samsul, Inosentius. 2006. *Laporan Akhir Tim Kompilasi Perlindungan KonsumenN*. Departemen Hukum dan HAM RI, Badan Pembinaan Hukum Nasional Tahun.
- Santoso, F. Indra. 2010. *Tinjauan Yuridis terhadap Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dikaitkan dengan Iklan-Iklan yang Menyesatkan Konsumen*. Jakarta: Tesis pada Program Magister Hukum Universitas Indonesia.
- Saputra, Harish Wien. 2018. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Fakultas Hukum: Universitas Islam Indonesia.
- Sidabalok, Janus. 2006. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Sidharta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Siahaan, N.H.T. 2005. *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*. Bogor : Grafika Mardi Yuana.
- Simatupang, Taufik H. 2004. *Aspek Hukum Periklanan dalam Persepektif Perlindungan Konsumen*, Bandung: PT. Cipta Aditya Bakti.
- Soekanto, Soerjono. 1986. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI Press.
- Wardhana Rhama Wisnu. 2011. Tesis Program Studi Ilmu Hukum pada Program Pascasarjana Universitas Jember, dengan Judul “*Perlindungan Hukum Terhadap Penyiaran Karya Siar Iklan Radio*”.
- Zazili, Ahmad. 2008. *Perlindungan Hukum Terhadap Penumpang pada Transportasi Udara Niaga Berjadwal Nasional*. Semarang: Tesis pada Program Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro.

Zulkarnaen. 2008. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Barang-Barang Elektronik*. Semarang: Tesis pada Program Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

<https://instagram.com/ainayya.id?igshid=m9dtj5wjid11>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/14/20151067/beredar-iklan-penipuan-ikea-di-ig-stories-ini-kata-instagram>

<https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190716112658-37-85252/india-jadi-pengguna-Facebook-terbesar-ri-urutan-berapa>