

Nik Haryanti

**STRATEGI *EXPERIENTIAL*
MARKETING DALAM
MENINGKATKAN MUTU DAN DAYA
SAING PERGURUAN TINGGI
KEAGAMAAN ISLAM NEGERI
(PTKIN)**

di IAIN Tulungagung dan UIN Maulana
Malik Ibrahim Malang

DISERTASI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh Program Doktor (S3) Manajemen Pendidikan Islam
Pascasarjana IAIN Tulungagung



**STRATEGI *EXPERIENTIAL*
MARKETING DALAM
MENINGKATKAN MUTU DAN DAYA
SAING PERGURUAN TINGGI
KEAGAMAAN ISLAM NEGERI
(PTKIN)**

di IAIN Tulungagung dan UIN Maulana
Malik Ibrahim Malang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disertasi dengan judul “Strategi *Experiential Marketing* dalam Meningkatkan Mutu Dan Daya Saing Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di IAIN Tulungagung dan UIN Malang” yang ditulis oleh Nik Haryanti, ini telah disetujui untuk diajukan dalam UJIAN TERBUKA.

Tulungagung, 20 Januari 2020

Promotor I,

Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag

NIP. 19650301 199303 1 003

Promotor II,

Dr. H. Prim Masrokan Muthohar, M.Pd

NIP. 19720608 200212 1 001

Promotor III,

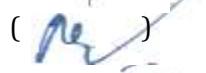
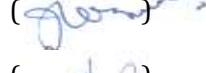
Dr. H. Asrop Syafi'i, M.Ag

NIP. 19690918 2003 1 002

PENGESAHAN

Disertasi dengan judul “Strategi *Experiential Marketing* dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Tinggi dan Daya Saing Perguruan Tinggi Islam (di IAIN Tulungagung dan UIN Malang)” yang ditulis oleh Nik Haryanti, Ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Disertasi Pascasarjana IAIN Tulungagung pada hari Rabu tanggal 16 Januari 2020 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor Manajemen Pendidikan Islam dan disetujui untuk pada ujian terbuka.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua : Prof. Dr. H. Maftukhin, M.Ag ()
2. Sekretaris : Prof. Dr. Akhyak, M.Ag ()
3. Penguji Utama: Prof. Dr. H. Yatim Riyanto, M.Pd ()
4. Penguji II : Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag ()
5. Penguji III : Prof. Dr. H. Achmad Patoni, M.Ag ()
6. Penguji IV : Dr. H. Prim Masrokan M., M.Pd ()
7. Penguji V : Dr. H. Asrop Syafi'i, M.Ag ()

Tulungagung, 20 Januari 2020

Mengesahkan,
Direktur Pascasarjana,


Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag
NIP. 1967029 199403 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : NIK HARYANTI
NIM : **17501165012**
Program : Manajemen Pendidikan Islam
Institusi : Pascasarjana IAIN Tulungagung

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini, secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 6 Desember 2019
Saya yang menyatakan,



NIK HARYANTI
NIM: 17501165012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221

Telp. (0355) 321513, 321656 Faksimile (0355) 321656

Website : <http://iam-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NIK HARYANTI
NIM : 17501165012
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : S3
Jenis Karya Ilmiah : Disertasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Disertasi) yang berjudul:

Strategi Experiential Marketing dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Tinggi dan Daya Saing Perguruan Tinggi Islam di IAIN Tulungagung dan UIN Malang

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 9 Februari 2021

Yang Menyatakan,



NIK HARYANTI