

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Philip Kotler, 1994. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta:Salemba.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung:Alfabeta.
- Aibak, Kutbudin, 2009. *Kajian Fiqih Kontemporer*, Yogyakarta:Teras.
- Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung:Alfabeta.
- Ambarwati, Dwi, 2017. *Mengenal Sifat Nabi dan Rasul Beserta Mengimplementasikannya DiDalam Kehidupan Sehari-hari* (Jember: Universitas Jember).
- Ambarwati, Dwi. 2017. *Mengenal Sifat Nabi dan Rasul Beserta Mengimplementasikannya DiDalam Kehidupan Sehari-hari*, Jember: Universitas Jember.
- Anang Firmansyah, & Didin Fatihudin, 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Sidoarjo: CV Budi Utama.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2010. *Muhammad SAW: The SuperwLeader Super Manager* (Jakarta: proLM Center dan Tazkia Publishing, 2010), hlm.12.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Proses Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta:
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Bahril D.S, 2013. *Rasul dan Mekanisme Pasar Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01 April ISSN 1693-7619*, Sumatra:Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Bayanullah, Ikhsan, 2013. *Islam dan Ilmu Ekonomi*, (Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Bayanullah, Ikhsan, 2019, *Marketing Syariah*, Yogyakarta:CV Budi Utama.
- Buchori Alma dan Donni Juni Priansa, 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung:Alfabeta, 2014), hlm. 344
- D'jam'anwSatori dan AanwKomariyah, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto, & Fathonah Eka Susanti, 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta:Center For Academic Publishing Service, 2016), hlm.65
- Departemen Agama RI, 1990. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*, Jakarta:Madinah

Munawaroh.

Departemen Agama RI, 2011. *Al-qur'an al-Fattah*, (Al-Qur'an & Terjemah), Bandung: Cv Mikraj Khasanah Ilmu.

Departemen Agama RI, 2008. *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Surabaya: Duta Ilmu.

Dewi Gemala, 2005. *Hukum Perikatan Islam Indonesia*, Jakarta: Kencana,

Dokumen dari Pt mahkota Sukses Indonesia, 2020. *Informasi Toko herbal MSI Trenggalek*”, Tanggal 25 Mei.

Dokumen dari Pt mahkota Sukses Indonesia, 2020. *Informasi Toko herbal MSI Trenggalek*”, Tanggal 25 Mei.

Dokumen dari PT Natural Nusantara, 2020. “*Informasi Toko herbal Nasa, Banyuwangi*”, tanggal 12 Mei.

Donni Juni Priansa, dan Buchariq Alma. 2009. *Manajemen bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.

Francois Vellas & Lionel Becherel, 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional (sebuah pendekatan strategis)*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Ghunara Tharik dan Utus Hardiono Sudibyo, 2007. *Marketing Muhammad Saw (strategi handal dan jitu praktik bisnis)*, Bandung: Madani Prima.

Hadi, Sutrisno. 2002. *Metodologi Research II*, (Yogyakarta: Andi Offset.

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*, Yogyakarta: Pustaka pelajar.

Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, 2006. *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.

Himawan, dkk, 2014. *Scientific Journal of Informatic “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online pada CV Selaras Batik menggunakan Analisis Deskriptif”* Vol. 1 no 1, Tangerang: STMIK Raharja.

Huda Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*, Depok: Kencana.

Irawan & Basu Swastsha, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Ishak dan Abdullah, 2012. *Developing a Framework of success of the foodservice industry in Malaysia, Internasional Journal of Business and society*, 13.

Isnawati Rais dan Hasanudin, 2011. *Fiqih Muamalah dan Aplikasinya pada LKS*, Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.

J. Moleong, Lexy. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja

Rosdakarya.

J.Moleong, Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif "Edisi Revisi"*
Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jarifi, Ahmad. 2019. *88 Strategi Bisnis ala Rasulullah yang Tak Pernah Rugi*,
Yogyakarta:Araska.

Jusmaliani, dkk, 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara.

Kuntowijoyo, 1998. *Paradigma Islam Interpretasi untuk Aksi*, Bandung:Mizan.

Kuntowijoyo, 2006. *Islam sebagai Ilmu:Epistemologi, metodologi dan Etika*.
Yogyakarta:Tiara Wacana.

Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta:Selemba Empat.

M. Fuad Christian, H. Nurlela, Sugiarto, 2000. *Pengantar Bisnis*,
Jakarta:Gramedia.

Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Jawa Timur:Genius
Media.

Maleha, Yanti Nova, 2016. *Manajemen Bisnis dalam Islam*, Palembang:STEBIS
IGM.

Mannan, Abdul, 2016. *Hukum Ekonomi Syariah:Perspektif Kewenangan
Peradilan Agama*), Jakarta:KENCANA.

Mas'ud, Abdurrahman, 2003. *Menuju Paradigma Islam Humanis*,
Yogyakarta:Gama Media.

Masykuroh Ely, 2008. *Pengantar Teori Ekonomi, Pendekatan pada Teori
Ekonomi mikro Islam*), Panoraga:STAIN Panoraga.

Misbahuddin, 2012. *E-commer dan Hukum Islam Cet-1*, Makasar:Alaudin
University Press.

Moeleong, Lexy. 1997. *Metodey Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosda
Karya.

Muh. Baihaqi Nazrul, 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelin dalam
Meningkatkan Penjualan*, Tulungagung:IAIN Tulungagung.

Muhammad Syakir Sula. & Kertajaya, Hermawan,2006. *SyariahiMarketing*.
Bandung: Mizan.

Muhammad SyakirSula, 2004. *Asuransi Syariah:Konsep Sistem Operasional*,
Jakarta:Geama Insan.

Muhammad Teungku Hasbi Ash Shiddieq, 2003. *Mutiara Hadits lima Nikah &*

Hukum Keluarga, Perbudakan, Jual Beli, Nazar&sumpah, pidana&Peradilan, Semarang:Pustaka Rizki Putra.

- Nawawi, Ismail, 2012. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor:Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Fauyhi Eko, 2016. *Jurnal Simetris "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku*, Vol.7 No.2. Tangerang:Universitas Muhammadiyah.
- Nurul Huda dkk, *Pemasaran Syariah (teori dan aplikasi)*, (Depok:KENCANA, 2017), hlm.16-17
- Patoni, Achmad. 2017. *Konsep Dasar Kepemimpinan Profetik Pendidikan Islam*, cet. 1. Tulungagung; IAIN Tulungagung.
- Rachmawati, Rina, 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)* Jurnal kompetisis teknik Vol. 2 No. 2. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Raqib, Moh. 2011. *Profetik Education:Kontekstualisasi Filsafat dan Budaya Profetek dalam Pendifidikan*, Purwokerto:STAIN Press.
- Razaq, 1989. *Memahami Islam secara Komprehensif*, Bandung:Al-Ma'arif.
- Republik Indonesia, Undang-undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Pasal 7.
- Riska ar-Rahmah, 2017. *Tesis Ekonomi Islam "Etika dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus di Waroung Streak dan Shake Cabang SM Raja Medan)*, hlm. 125.
- Rohmawati, Hana, 2019. *tesis Dimensi Profetik Bisnis: Analisis Sifat-sifat Nabi dalam Manajemen Usaha Industri Batik di Tulungagung*. Tulungagung: Iain Tulungagung.
- Saifullah, Muhammad, 2011. *Jurnal Sinta Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah* (Semarang: IAIN Walisongo Semarang, Volume 19, Nomor 1, Mei.
- Santana, Septiawan. 2005.*Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta:Yayasan Obor Indonesia.
- Sederet.com. *Online Indonesia English Dictionary*. <http://mobile.sederet.com/>.(8 Juni 2020)
- Siti Maroh & M Anang Firmansyah dkk, 2019. *Marketing Syariah*, Surabaya:Qiara Media.
- Sulaiman Kurdi dkk, 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan*

Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal, BISE:Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi p-ISSN 2548-8961. Surakarta:FKIP Universitas Sebelas Maret.

Sutarman Yodo, dan Ahmadi Miru. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta:Raja Grafindo.

Swastha Basu, 2017, *Azaz-azaz Marketing*, Yogyakarta:Liberty, Edisi ketiga,

Tati Handayani & Muhammad Anwar Fathoni, 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*, Yogyakarta:CV Budi Utama.

Taufiq, M Amir, 2005. *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan!)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tekno.kompas.com “Jernih Melihat Dunia”,

Undang-undang Nomer 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UUITE).

Utus Hardiono Sudibyo & Thoriq Gunara, 2007. *Marketing:Strategi Andal dan Jitu Pratik Bisnis Nabi Muhammad*, Bandung:Madania Prima.

Wahyu WulanwAgustina dan Sandi Eka Suprajang, 2016. *Meningkatkan PenjualanwMelalui Bauran Pemasaran Holistic (poepel, process, program, performance) pada Perusahaanwkacang Shanghai PT Suling Mas Tri Tunggal Abdi Tulungagung* Vol, 3 No. 1, ISSN: 2407-2680, Blitar:STIE Kesuma Blitar.

Wardana, C Fikri. 2008. *Cara Mudah Menjadi Salesmen Idola*, Jakarta:Elek Media Komputindo.

Zaroni, Ahmad Nur. 2017. *Jurnal Bisnis dalam Perspektif Islam, (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi) Vol. IV, No 2, Desember*, Mazahib:Iain Samarinda.