BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya tentang pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Kebanyakan konsumen akan lebih menentukan keputusan pembeliannya pada produk yang memiliki inovasi produk yang tinggi, dalam artian berbeda dari produk yang lainnya.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Konsumen akan lebih percaya dan memutuskan pembeliannya pada produk yang memiliki kualitas produk yang baik.
3. Jaminan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Seorang konsumen muslim akan lebih berhati-hati dalam menentukan keputusan pembeliannya, karena kehalalan suatu produk merupakan pertimbangan utama bagi seorang konsumen muslim dalam mengkonsumsi suatu barang (produk).

4. Inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran-saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini :

1. Bagi Akademik

   Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pembuktian keterkaitan teori inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal serta teori keputusan pembelian sebagai tindak lanjut dari teori tersebut dapat dibuktikan dengan penelitian ini. Dalam hal lain penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih perbendaharaan perpustakaan di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

2. Bagi Usaha Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung

   Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi usaha Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung, sebagai bahan masukan ataupun sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan keputusan pembelian Bakpao Citra. Oleh karena itu, usaha Bakpao Citra perlu meningkatkan inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal karena faktor-faktor tersebut dapat meningkatkan keputusan pembelian

konsumen berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Selain itu, peneliti menyarankan kepada usaha Bakpao Citra untuk mengurus ijin halal agar usaha ini dapat mencantumkan label halal di produknya dan sebaiknya usaha Bakpao Citra juga mengurus surat ijin usaha agar usaha ini dapat menjadi UD. yang besar dan lebih berkembang lagi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian yang sama namun dengan variabel yang berbeda. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak lagi terkait dengan faktor-faktor yang berpengaruh dalam keputusan pembelian seperti harga, citra merek atau pengembangan dari produk halal seperti logo halal, bentuk produk (bentuknya tidak menimbulkan konotasi), warna (bahan pewarna yang digunakan dalam produk tidak menggunakan bahan pewarna yang berbahaya), dan lain sebagainya agar lebih mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi seorang konsumen dalam menentukan keputusan pembeliannya.

Peneliti juga menyarankan kepada peneliti selanjutnya agar menggunakan metode atau teknik analisis data yang lainnya, yang berbeda dari teknik analisis data yang telah digunakan oleh peneliti.

Selain itu, peneliti menghimbau kepada peneliti selanjutnya terutama yang menggunakan variabel terkait dengan jaminan produk halal agar sebelum menyebarkan kuesioner kepada responden terlebih

dahulu memberikan pemahaman lebih lanjut kepada responden terkait dengan produk halal yang diangkat dalam penelitian, seperti bahan baku yang digunakan, proses produksi produk, proses pengemasan produk, peralatan yang digunakan dan lain sebagainya terkait dengan jaminan produk halal. Hal tersebut dikarenakan responden atau konsumen yang kita teliti itu, tidak seteliti kita yang melakukan penelitian.