

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Jaminan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung” ini ditulis oleh Siti Wahyu Ningsih, NIM. 17402163437, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Ibu Sri Dwi Estiningrum, S.E. Ak., M.M., C.A.

Keputusan pembelian menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena tingkat persaingan bisnis yang semakin ketat mengingat banyaknya usaha-usaha yang sejenis dan banyaknya tuntutan dari pihak konsumen. Dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian konsumen, maka penting bagi sebuah perusahaan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, diantaranya adalah inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal.

Rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini adalah (1) Apakah inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung? (2) Apakah kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung? (3) Apakah jaminan produk halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung? (4) Apakah inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan dari konsumen Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang telah disebarluaskan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji-t, uji-f dan uji R^2 (koefisien determinasi)

Pengujian hipotesis menggunakan uji-t menunjukkan bahwa secara parsial variabel inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan melalui uji-f dapat diketahui bahwa variabel inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Jaminan Produk Halal dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This thesis with the title "The Effect of Product Innovation, Product Quality and Halal Product Guarantee on Purchasing Decisions of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung" was written by Siti Wahyu Ningsih, NIM. 17402163437, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung with the supervisor, Mrs. Sri Dwi Estiningrum, S.E. Ak., M.M., C.A.

Purchasing decisions are a top priority in this study because the level of business competition is getting tighter, given the many similar businesses and the many demands from consumers. In order to improve consumer purchasing decisions, it is important for a company to know the factors that influence purchasing decisions, including product innovation, product quality and halal product guarantee.

The formulation of the problems in this study are (1) Does product innovation have a significant effect on the purchasing decision of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung? (2) Does the quality of the product have a significant effect on the purchasing decision of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung? (3) Does the guarantee of halal products have a significant effect on the purchasing decision of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung? (4) Do product innovation, product quality and halal product guarantee simultaneously (together) have a significant effect on the purchasing decision of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung?

This study aims to determine the effect of product innovation, product quality and guarantee of halal products on purchasing decisions of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. The data used in this study are primary data obtained from consumers of Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

The technique used in sampling in this study was purposive sampling. The number of samples used in this study were 100 respondents with the method of data collection through distributed questionnaires. Analysis of the data used in this study using validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, t-test, f-test and R² test (coefficient of determination).

Hypothesis testing using the t-test shows that partially the variable product innovation, product quality and halal product assurance have a positive and significant effect on purchasing decisions. And through the f-test it can be seen that the variable product innovation, product quality and halal product assurance have a positive and significant effect simultaneously on purchasing decisions.

Keywords: *Product Innovation, Product Quality, Halal Product Guarantee and Purchase Decision*