

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing .....	iii
Lembar Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematikan Penulisan Skripsi .....	14

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori.....	17
1. Manajemen Pemasaran.....	17
2. Inovasi Produk.....	23
3. Kualitas Produk .....	31
4. Jaminan Produk Halal .....	40
5. Keputusan Pembelian.....	45
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	61
C. Kerangka Konseptual Penelitian .....	65
D. Hipotesis Penelitian .....	65

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	70
1. Pendekatan Penelitian .....	70
2. Jenis Penelitian.....	71

B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	71
1.	Populasi .....	71
2.	Teknik Sampling .....	72
3.	Sampel Penelitian.....	73
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	77
1.	Sumber Data.....	77
2.	Variabel Penelitian .....	78
3.	Skala Pengukuran.....	80
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	81
1.	Teknik Pengumpulan Data.....	81
2.	Instrumen Penelitian.....	83
E.	Analisis Data .....	84
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	85
2.	Uji Keabsahan Data.....	85
3.	Uji Asumsi Klasik .....	87
4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	90
5.	Uji Hipotesis.....	91
6.	Uji Koefisien Determinasi.....	94

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	95
B.	Karateristik Responden .....	102
C.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	106
D.	Analisis Data .....	122
1.	Uji Keabsahan Data.....	122
a.	Uji Validitas.....	122
a.	Uji Reliabilitas.....	128
2.	Uji Asumsi Klasik .....	131
a.	Uji Normalitas .....	131
b.	Uji Multikolinearitas .....	133
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	135
3.	Uji Regresi Linear Berganda.....	136
4.	Uji Hipotesis.....	138
a.	Uji t .....	138
b.	Uji F .....	141
5.	Uji Koefisien Determinasi.....	142

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung .....	145
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung .....	148
C. Pengaruh Jaminan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.....	150
D. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Jaminan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.....	153

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	156
B. Saran .....	157

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN**