BAB V

PEMBAHASAN

A. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Hal tersebut terbukti dengan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

Hasil penelitian ini dapat dijelaskan oleh data karateristik responden berdasarkan jenis kelamin, responden yang peneliti temui saat penelitian berlangsung didominasi oleh responden yang berjenis kelamin perempuan. Hal tersebut dikarenakan perempuan (terutamanya generasi milenial) cenderung lebih menyukai sesuat hal yang baru, dalam hal ini adalah makanan. Mereka akan cenderung penasaran jika belum mencobanya. Sehingga dalam hal ini, inovasi produk sangat penting dilakukan oleh seorang pengusaha untuk meningkatkan volume penjualannya melalui keputusan pembelian seorang konsumen.

Selain itu, kebanyakan dari responden yang peneliti temui adalah responden yang melakukan pembelian Bakpao Citra lebih dari 1 kali dan mereka menyebutkan bahwa bakpao bakar dan bakpao isian ayam

merupakan bakpao yang belum pernah dibuat oleh usaha bakpao lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa adanya inovasi produk yang dilakukan oleh usaha Bakpao Citra merupakan sesuatu hal yang baru khususnya di Kecamatan Boyolangu. Hal tersebut juga membuktikan bahwa adanya inovasi produk yang dilakukan membuat produk menjadi berbeda dimata konsumen dan memberikan nilai tambah bagi suatu produk. Selain itu, konsumen juga akan lebih tertarik dan lebih memilih produk tersebut dibandingkan dengan produk lain yang sejenis.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori dari Kotler dan Amstrong yang mengemukakan bahwa inovasi produk adalah gabungan dari berbagai macam proses yang saling mempengaruhi antara satu dengan yang lain. Inovasi produk dijalankan perusahaan untuk menciptakan produk baru yang bertujuan untuk menyesuaikan dengan selera konsumen dan meningkatkan volume penjualan. Inovasi produk sangat erat kaitannya dengan keputusan pembelian karena inovasi dapat membuat produk berbeda di mata konsumen.[141]

Hal tersebut didukung oleh pendapat Kristanto yang menyebutkan bahwa inovasi adalah fitur penting dari perusahaan yang berkinerja tinggi. Inovasi diperlukan untuk mempertahankan atau mencapai keunggulan kompetitif di pasar global. Hal tersebut dikarenakan inovasi produk yang dilakukan akan meningkatkan nilai tambah dari suatu produk.[142]

---

[141] Philip Kotler & Gerry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*..., hlm. 36.
[142] Heru Kristanto, *Kewirausahaan Enterpreunership…,* hal. 48.

Pendapat Kotler, Amstrong dan Kristanto tersebut menunjukkan bahwa inovasi produk merupakan salah satu faktor yang terpenting dalam keputusan pembelian konsumen, karena semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen. Selain itu, inovasi produk juga menjadi semakin penting karena inovasi produk bukan hanya sebagai alat untuk mempertahankan kelangsungan hidup suatu bisnis melainkan juga sebagai strategi dalam mencapai keunggulan bersaing. Inovasi produk akan meningkatkan nilai tambah dari suatu produk dan menciptakan suatu produk baru yang dapat memberikan solusi yang lebih baik bagi pemecahan masalah yang dihadapi oleh konsumen.[143]

Dengan kata lain, inovasi dapat membuat produk menjadi berbeda di mata konsumen sehingga konsumen lebih tertarik membeli produk tersebut dibandingkan produk pesaing. Tanpa adanya inovasi produk suatu bisnis dapat tenggelam dalam persaingan dengan produk-produk lain yang semakin memenuhi pasar. Hal tersebut tergambar dari pernyataan-pernyataan responden yang memberikan respon positif terhadap inovasi produk yang dilakukan oleh Bakpao Citra.

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rahayu, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa

[143] Philip Kotler & Gerry Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen...*, hlm. 36.

inovasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Audio Sony.[144]

Selain itu, hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rasyid, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha di Tangerang Selatan.[145]

Berdasarkan hal yang telah dijelaskan, maka peneliti menyimpulkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Hal tersebut terbukti dengan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

Responden yang peneliti temui ketika penelitian berlangsung menyebutkan bahwa varian yang dimiliki oleh bakpao citra sesuai dengan

---

[144] Agus Rahayu, Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung), *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, Vol. 9, No. 2, 2009.

[145] Harun Al Rasyid dan Agus Tri Indah, Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan, *Jurnal Perspektif*, Vol. XVI, No. 1, 2018

selera konsumen. Selain itu bakpao citra juga memiliki rasa yang lebih enak dibandingkan dengan bakpao lain yang sejenis. Hal tersebut menunjukkan bahwa bagi seorang konsumen, kualitas produk merupakan suatu hal yang penting dalam menentukan keputusan pembeliannya. Selain itu, konsumen akan lebih menyukai dan memilih produk yang mempunyai kualitas lebih baik dibandingkan dengan produk lain sejenis yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya.[146]

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori dari Wijaya yang mengemukakan bahwa kualitas produk adalah keseluruhan gabungan karateristik barang dan jasa dari pemasaran, rekayasa, pembuatan dan pemeliharaan yang membuat produk dan jasa yang digunakan memenuhi harapan konsumen. Produk yang berkualitas adalah produk yang memenuhi harapan konsumen. Jika konsumen melihat dan merasakan manfaat dari kualitas produk yang telah dikonsumsinya sesuai dengan kebutuhan, keinginan dan harapannya maka konsumen akan mengambil keputusan pembelian atas produk tersebut, dan sebaliknya jika konsumen merasakan kualitas produk rendah atau tidak sesuai dengan apa yang diinginkan dan harapkan maka keputusan pembelian akan produk juga akan rendah.[147]

Dengan kata lain, kualitas produk merupakan hal penting yang harus diusahakan oleh setiap perusahaan jika ingin produk yang dihasilkan dapat bersaing di pasar untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan

---

[146] Darmadi Durianto, *Brand Equity…,* hal. 38
[147] Toni Wijaya, *Manajemen Kualitas…,* hal. 1

konsumen. Peningkatan kualitas produk ini juga menjadi semakin penting, karena dengan kualitas yang baik maka suatu produk akan dapat bertahan dalam menghadapi persaingan dan akan diterima oleh konsumen sebagai produk yang diharapkan.

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Sunarto, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan.[148]

Selain itu, hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Almira dan JE Sutanto, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Maison Nobl.[149]

Berdasarkan hal yang telah dijelaskan, maka peneliti menyimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

C. Pengaruh Jaminan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa jaminan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap

---

[148] Sunarto, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan, *Jurnal Equilibrium*, Vol. 3, No. 2, 2015.

[149] Amelia Almira dan JE Sutanto, Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Maison Nobl, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No.2, 2018

keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Hal tersebut terbukti dengan pengujian hipotesis yang telah dilakukan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa jaminan produk halal secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian bakpao citra Boyolangu Tulungagung.

Kebanyakan responden yang peneliti temui ketika penelitian berlangsung menyebutkan bahwa bahan baku yang digunakan Bakpao Citra terbuat dari bahan yang alami, tidak membahayakan dan tidak mengandung bahan yang diharamkan. Selain itu, bahan pengembang bakpao yang digunakan oleh usaha bakpao citra adalah Fermipan, dimana Fermipan tersebut merupakan produk halal dan memiliki sertifikat halal dari HFCE (*Halal Food Council of Europe*). HFCE (*Halal Food Council of Europe*) merupakan salah satu lembaga sertifikasi halal terbesar di Eropa yang telah diakui akreditasnya oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia). Hal ini menunjukkan bahwa dalam hal keputusan pembelian, seorang konsumen muslim memang lebih selektif dan berhati-hati dalam menentukan keputusan pembeliannya, karena kehalalan suatu produk merupakan hal yang sangat penting dan vital bagi seorang konsumen muslim.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori dari Zulham, yang mengemukakan bahwa jaminan kehalalan dari suatu produk atau jasa adalah suatu hal yang sangat penting keberadaannya, karena kehalalan suatu produk menjadi pertimbangan utama bagi seorang konsumen muslim

dalam mengkonsumsi suatu barang atau jasa.[150] Jika terdapat bahan-bahan makanan yang mencurigakan dalam suatu produk, maka hal itu akan memberi kewaspadaan bagi konsumen muslim untuk menolak atau membatalkan untuk membeli produk tersebut. Selaras dengan hal tersebut, sudah seharusnya bagi seorang pelaku usaha untuk memberikan perlindungan kepada konsumennya yaitu dengan cara memproduksi barang (produk) sesuai dengan ketentuan syariah Islam. Sehingga dengan adanya hal tersebut maka konsumen tidak akan ragu-ragu dalam mengkonsumsi produk yang dihasilkan.

Hal tersebut didukung oleh Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 pasal 1 ayat 2 yang menyebutkan bahwa produk halal adalah produk yang tidak mengandung unsur/bahan yang haram/dilarang untuk dikonsumsi oleh umat Islam, baik yang menyangkut bahan baku, bahan tambahan dan bahan penolong lainnya (yang berasal dari hewan, tumbuhan, mikroba) maupun bahan pangan yang dihasilkan melalui proses kimiawi, proses biologi atau proses rekayasa genetika.[151] Dalam hal ini, konsep halal tidak hanya terkait dengan menghindari zat yang tidak boleh dikonsumsi, tetapi juga mencakup aspek keselamatan dan kualitas yang terkait dengan proses pengolahan, penanganan, peralatan, penyimpanan, pengemasan, transportasi dan distribusi.

---

[150] Zulham, *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumen..*, hal. 69

[151] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal pasal 1 ayat 2, dalam http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/1615, diakses pada 14 November 2019, pukul. 10.15

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nurhasanah, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara jaminan produk halal terhadap keputusan pembelian. [152]

Berdasarkan hal yang telah dijelaskan, maka peneliti menyimpulkan bahwa jaminan produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

D. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Jaminan Produk Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung

Berdasarkan dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan hasil lebih kecil dari taraf signifikasinya. Hal ini berarti bahwa variabel inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

Pengaruh yang diberikan ketiga variabel bebas tersebut positif yang artinya semakin tinggi variabel inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan yang menyatakan bahwa variabel

---

[152] Saniatun Nurhasanah, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Halal pada Konsumen, *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol.8, No.3, 2017

inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

Penelitian ini didukung oleh teori dari Kotler dan Amstrong yang mengemukakan bahwa keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana seorang konsumen benar-benar membeli. Pengambilan keputusan merupakan suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan.[153]

Secara teori, konsumen akan memutuskan untuk membeli suatu produk berdasarkan pertimbangan tertentu. Adapun proses pembelian dimulai ketika pembeli menyadari suatu masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan internal dan eksternal. Selanjutnya konsumen akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak yang bersumber dari keluarga, teman, tetangga, iklan, media massa dan lain sebagainya. Setelah mendapatkan informasi, konsumen akan menentukan sikap dengan mengevaluasi berbagai pilihan produk yang ada. Setelah itu, konsumen akan menghadapi serangkaian keputusan yang harus diambil yang meliputi jenis produk, bentuk produk, merek, jumlah produk dan tentang penjualnya.[154]

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Almira dan Sutanto, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa

---

[153] Philip Kotler dan Amstrong, *Princeples Of Marketing…,* hal. 289
[154] Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*…, hal. 129

inovasi produk dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Maison Nobl.[155]

Selain itu juga, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri, dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel harga, inovasi dan kualitas produk secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian popok bayi merek "Sweety" pada UD. Adek Lala Sidoarjo.[156]

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa variabel independen inovasi produk, kualitas produk dan jaminan produk halal dapat mempengaruhi secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel dependen keputusan pembelian Bakpao Citra Boyolangu Tulungagung.

---

[155] Amelia Almira dan JE Sutanto, Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Maison Nobl, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No.2, 2018

[156] Pushfita Hadhi Putri, Pengaruh Harga, Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Popok Bayi Merek "Sweety" pada UD. Adek Lala – Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No. 2, 2017