

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Penggerak Industri Pariwisata Berbasis Desa Wisata di Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Nisa Meida Kuryanti, NIM. 17402163323, Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi yang ada di tempat wisata dapat dimanfaatkan untuk kegiatan ekonomi kreatif guna meningkatkan industri pariwisata. Maka industri pariwisata perlu memperhatikan pengembangan potensi pariwisata dan kegiatan ekonomi kreatif yaitu Wisata Koptan Ori *Green* yang menggunakan strategi industri destinasi, strategi pemasaran, dan strategi kelembagaan. Fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana pengelolaan sektor industri kreatif (UMKM) di desa wisata Sendang (Wisata Koptan Ori *Green*)? (2) Bagaimana hambatan dalam pengelolaan pengembangan ekonomi kreatif di desa wisata Sendang (Wisata Koptan Ori *Green*)? (3) Bagaimana kualitas sumber daya manusia (SDM) yang ada pada kawasan desa wisata Sendang (Wisata Koptan Ori *Green*)? (4) Bagaimana strategi pengembangan ekonomi kreatif di desa wisata Sendang (Wisata Koptan Ori *Green*)?

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan SWOT, yaitu metode yang digunakan untuk mengukur kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam suatu spekulasi bisnis. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan membuat kerangka SWOT. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yang di dalamnya berisi kolaborasi antara faktor internal dan faktor eksternal.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Obyek Wisata Koptan Ori *Green* menunjukkan bahwa 1) Pengelolaan industri kreatif dilakukan dengan mempertimbangkan sapta pesona. 2) Hambatan yang dihadapi yaitu kurangnya akses ajalan yang memadai, namun didukung dengan pengembangan macam produk, mengadakan inovasi, strategi pemasaran melalui media sosial, serta mendapat dukungan dari masyarakat serta pemerintah, adanya potensi unggulan hasil peternakan yaitu susu. 3) Peningkatan SDM dilakukan dengan berkolaborasi bersama pemerintah melalui program pelatihan, dan program internal melalui training dan evaluasi kinerja. 4) Strategi yang dilakukan Wisata Koptan Ori *Green* dalam mengembangkan potensi pariwisata yaitu dengan memanfaatkan izin usaha untuk mendapatkan dukungan dan kepercayaan investor, memanfaatkan otonomi daerah untuk mengelola potensi Wisata Koptan Ori *Green*, meningkatkan jumlah produk dan kualitas produk, membangun dan memperbaiki sarana serta prasarana dan pemeliharaan tempat wisata.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Pariwisata, Ekonomi Kreatif , Desa Wisata

ABSTRACT

Thesis entitled "Creative Economy Development as a Driving Force for Tourism Village-Based Tourism Industry in Sendang District, Tulungagung Regency" was written by Nisa Meida Kuryanti, NIM. 17402163323, Advisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the potential that exists in tourist attractions that can be used for creative economic activities to improve the tourism industry. So the tourism industry needs to pay attention to the development of tourism potential and creative economic activities, namely OriKoptan Tourism Green which uses industrial destination strategies, marketing strategies, and institutional strategies. The focus of this research is: (1) How is the management of the creative industry sector (UMKM) in the tourist village of Sendang (Koptan Ori Green)? (2) What are the obstacles in the management of creative economy development in the tourist village of Sendang (Koptan Ori Green)? (3) What is the quality of the human resources (HR) in the tourist village area of Sendang (Koptan Ori Green)? (4) What is the creative economy development strategy in the tourist village of Sendang (Koptan Ori Green)?

In this study, the authors used the SWOT approach, which is a method used to measure strengths, weaknesses, opportunities and threats in a business speculation. While the data collection techniques used were observation, interviews, documentation, and making a SWOT framework. Meanwhile, the analysis technique used is a SWOT analysis, which contains collaboration between internal and external factors.

Based on the results of research conducted at the OriKoptan Tourism Object, it Green shows that 1) Management of the creative industry is carried out by considering sapta charm. 2) The obstacles faced are the lack of access to adequate roads, but supported by the development of various products, conducting innovations, marketing strategies through social media, and getting support from the community and government, the potential for superior livestock products, namely milk 3) Human resource improvement is carried out in collaboration with the government through training programs, and internal programs through training and performance evaluation. 4) The strategy carried out by OriKoptan Tourism Green in developing tourism potential is by utilizing business permits to gain investor support and trust, utilizing regional autonomy to manage the potential for Koptan Ori Tourism Green, increasing the number of products and product quality, building and improving facilities and infrastructure and maintenance of tourist attractions.

Keywords: *Tourism Development Strategy, Creative Economy, Tourism Village*