

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan	17

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pariwisata Dalam Islam.....	21
B. Pariwisata	24
C. Pengelolaan Sektor Pariwisata	38
D. Potensi Pariwisata	44
E. Sentra Bisnis dalam Pariwisata	46
F. Desa Wisata.....	51
G. Ekonomi Kreatif.....	53
H. Industri Kreatif.....	54
I. Pengembangan Pariwisata.....	57
J. Analisis SWOT	62
K. Penelitian Terdahulu	68
L. Kerangka Konseptual	74

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	75
B. Lokasi Penelitian.....	77
C. Kehadiran Peneliti.....	78
D. Data dan Sumber Data	79
E. Teknik Pengumpulan Data	81
F. Teknik Analisis Data.....	83
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	90
H. Tahap-Tahap Penelitian	91

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	94
B. Temuan Penelitian.....	111
C. Analisis Data	129

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengelolaan Sektor Industry Kreatif (UMKM) di Wisata Koptan Ori <i>Green</i>	154
B. Hambatan dalam Pengelolaan Pengembangan Ekonomi Kreatif (UMKM) di Wisata Koptan Ori <i>Green</i>	155
C. Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) di Wisata Koptan Ori <i>Green</i>	157
D. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Wisata Koptan Ori <i>Green</i>	157

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	171
B. Saran.....	173

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN