

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal usaha ( $X_1$ ), produktivitas ( $X_2$ ), inovasi ( $X_3$ ) dan karakteristik wirausaha ( $X_4$ ) terhadap pengembangan usaha (Y) UMKM di Kabupaten Blitar. Peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebarkan 99 angket kepada pengusaha UMKM di Kabupaten Blitar. Berdasarkan analisis yang dilakukan, pembahasan tentang hasil penelitian adalah sebagai berikut:

#### **A. Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kabupaten Blitar**

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa variabel modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM di Kabupaten Blitar. Berdasarkan hasil penelitian variabel modal usaha sebesar 2,249 dengan signifikan 0,027. Artinya modal usaha berpengaruh secara positif dan signifikan dalam pengembangan usaha UMKM.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Bambang Rianto yang mengatakan bahwa modal merupakan faktor yang paling penting dalam melakukan usaha, besar atau kecilnya modal yang digunakan dapat mempengaruhi perkembangan usaha dan pencapaian pendapatannya.<sup>94</sup> Modal ini merupakan pondasi awal dimana bisnis akan dibangun.

---

<sup>94</sup> Endang Purwanti, "Pengaruh karakteristik Wiraysaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga" *Jurnal Among Makarti*, Stie Ama Salatiga, 2012, vol.5 No.9

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Endang Purwanti tahun 2012 dengan judul pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. Hasilnya modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM di desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga.<sup>95</sup>

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kartika Putri, Ari Pradhanawati, dan Bulan Prabawani dengan judul pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran *business development service* terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk desa kedungrejo sidoarjo jawa timur). Hasilnya variabel modal usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha.<sup>96</sup>

## **B. Pengaruh Produktivitas Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kabupaten Blitar**

Dari hasil uji t yang dilakukan, maka dapat diketahui bahwa produktivitas secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM di Kabupaten Blitar. Hal ini menandakan apabila produktivitas dilakukan dengan baik maka akan meningkatkan pengembangan usaha tersebut, dan begitu juga sebaliknya. Berdasarkan hasil

---

<sup>95</sup> Endang Purwanti, "Pengaruh karakteristik Wiraysaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga" *Jurnal Among Makarti*, Stie Ama Salatiga, 2012, vol.5 No.9

<sup>96</sup>Kartika Putri, Ari Pradanawati, Bulan Prabawani, "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan peran *Business Development service* Terhadap Pengembangan Usaha" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, UNDIP, 2014

penelitian variabel produktivitas diperoleh sebesar 2,851 dengan nilai signifikan 0,005.

Menurut Kurniawan, produktivitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan output yang diinginkan dengan dasar umum ekonomi, efisiensi dan optimalisasi sumberdaya yang ada sehingga mampu menghasilkan laba untuk mengembangkan usaha.<sup>97</sup>

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sri Wahyuni, Ari Pradhanawati, Wahyu Hidayat tahun 2015 dengan judul pengaruh tingkat pengalaman berwirausaha, produktivitas dan inovasi terhadap pengembangan usaha kulit lumpia (studi kasus pada UMKM kulit lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang). Hasilnya produktivitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM kulit lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang.<sup>98</sup>

### **C. Pengaruh Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kabupaten Blitar Kecil dan Menengah) di Kabupaten Blitar**

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa variabel inovasi berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM di Kabupaten Blitar. Berdasarkan hasil

---

<sup>97</sup> Sri Wahyuni, Ari Pradanatawati, Wahyu Hidayat, "Pengaruh Tingkat Pengalaman Usaha, Produktivitas dan Inovasi Terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia" *jurnal ilmu administrasi bisnis*, UNDIP, 2015,

<sup>98</sup> Ibid,

penelitian variabel inovasi sebesar 3,854 dengan signifikan 0,005. Artinya inovasi berpengaruh secara signifikan dalam pengembangan usaha UMKM.

Menurut Kusumawati inovasi merupakan suatu cara yang dilakukan untuk pengembangan produk baru, karena hal tersebut merupakan faktor utama bagi keberlangsungan suatu usaha dengan cara mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen secara maksimal serta meminimalkan waktu masuk produk kedalam pasar.<sup>99</sup>

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Yulli Christiana, Ari Pradanawarti, Wahyu Hidayat tahun 2014 dengan judul pengaruh kompetensi wirausaha, pembinaan usaha, dan inovasi produk terhadap pengembangan usaha (studi pada usaha kecil dan menengah batik di sentra Pesindon kota Pekalongan). Hasil dari penelitian variabel inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan usaha batik di Pekalongan.<sup>100</sup>

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nabella, Beni Suhendra Winarso dengan judul pengaruh inovasi produk, kualitas sumberdaya manusia, jaringan usaha dan karakteristik wirausaha

---

<sup>99</sup> Bidayatul Hidayah, "Pengaruh keahlian Pemilik dan Inovasi Terhadap Daya saing Melalui Kinerja Studi kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Usaha Industri Pengolahan di Kabupaten Wonogiri" *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, IAIN Surakarta, 2018, Hlm. 22

<sup>100</sup> Yulli Cristiana dkk, "Pengaruh Pembinaan Usaha, Kompetensi Usaha, dan Inovasi Produk Terhadap Pengembangan Usaha (Studi pada usaha kecil dan menengah batik di sentra pesindon kota Pekalongan)", *journal of social and politic*, Tahun 2014

terhadap perkembangan UMKM batik. Dimana inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM batik.<sup>101</sup>

#### **D. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kabupaten Blitar**

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa variabel karakteristik wirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM di Kabupaten Blitar. Berdasarkan hasil penelitian variabel karakteristik wirausaha sebesar 3,216 dengan signifikan 0,002. Artinya karakteristik wirausaha berpengaruh secara signifikan dalam pengembangan usaha UMKM.

Wirausaha ialah orang yang mengorganisasi dan mengarahkan usaha baru. Wirausaha berani mengambil resiko yang terkait dengan proses mengelola usahanya. Kebanyakan dari mereka yang belajar menjadi wirausaha selalu mengikuti dan mempelajari keberhasilan para wirausaha yang berpengalaman.<sup>102</sup>

Menurut McClelland dalam buku M. Wiratmo jika seseorang memiliki karakteristik wirausaha dalam menjalankan usaha, maka keinginan atau dorongan dari dalam diri seseorang tersebut yang memotivasi perilaku kearah pencapaian tujuan usaha.<sup>103</sup>

---

<sup>101</sup> Nabella dan Beni SW, "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Sumberdaya Manusia, Jaringan Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap UMKM Batik", fakultas ekonomi dan bisnis universitas ahmad dahlan Yoyakarta, 2019

<sup>102</sup> Iwab shalahudin, Dkk, *Prinsip-prinsip Dasar Kewirausahaan*, (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018), Hlm. 84

<sup>103</sup> Salfira Pristi Wulandari, "Pengaruh Modal, potensi pasar dan inovasi Produk Terhadap kinerja UMKM di Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung" *skripsi Fakultas Ekonomi*, UNPKediri, 2015, Hlm. 11

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kartika Putri, Ari Pradhanawarti, dan Bulan Prabawani dengan judul pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran *business development service* terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk desa kedungrejo sidoarjo jawa timur). Hasilnya variabel karakteristik wirausaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha.<sup>104</sup>

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Hal ini berarti bahwa ada sikap wirausaha yang memiliki motivasi yang tinggi, orientasi ke masa depan, dan memiliki jiwa kepemimpinan dapat membantu pelaku wirausaha dalam pengembangan usaha.

#### **E. Pengaruh Simultan Modal Usaha, Produktivitas, Inovasi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha UMKM Di Kabupaten Blitar**

Setelah dilakukan penelitian secara langsung dengan menyebar angket pernyataan kepada pelaku usaha UMKM di Kabupaten Blitar diperoleh data yang kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan bantuan software pengolahan data SPSS.

Berdasarkan hasil uji F memperlihatkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama seluruh variabel independen (modal usaha, produktivitas, inovasi dan karakteristik wirausaha) terhadap pengembangan

---

<sup>104</sup>Kartika Putri, Ari Pradanawati, Bulan Prabawani, "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan peran *Business Development service* Terhadap Pengembangan Usaha" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, UNDIP, 2014

usaha UMKM di Kabupaten Blitar yang di tunjukkan dengan nilai nilai  $F_{hitung}$  (22,540) >  $F_{tabel}$  (2,47) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya modal usaha ( $X_1$ ), produktivitas ( $X_2$ ), inovasi ( $X_3$ ) dan karakteristik wirausaha ( $X_4$ ) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan secara statistik pada  $\alpha$  5% terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Blitar.

Hasil yang menunjukkan paling dominan terhadap variabel dependen adalah kakarakteristik wirausaha dibandingkan denga variabel yang lain. Artinya, pengembangan usaha UMKM di Kabupaten Blitar lebih dipengaruhi oleh karakter dari dalam diri pelaku usaha sendiri.

Hal ini di dukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Kartika Putri, Ari Pradhanawati, dan Bulan Prabawani dengan judul pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran *business development service* terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk desa kedungrejo sidoarjo jawa timur). Hasilnya variabel karakteristik wirausaha, modal usaha, dan peran *business development service* secara besama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha.<sup>105</sup>

---

<sup>105</sup> Kartika Putri, Ari Pradanawati, Bulan Prabawani, “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan peran *Business Development service* Terhadap Pengembangan Usaha” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, UNDIP, 2014