

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak	xiii
Daftar Isi.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Jual Beli dalam Hukum Islam.....	13
1. Pengertian Jual Beli	13
2. Dasar Hukum Jual Beli	14
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	18
B. Jual Beli dalam Hukum Positif	21
1. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli	21
2. Hak dan Kewajiban Penjual.....	23
3. Hak dan Kewajiban Pembeli.....	24

C. Teori 'Urf.....	25
1. Pengertian 'Urf.....	25
2. Dasar Hukum 'Urf.....	27
3. Klasifikasi 'Urf.....	32
4. Syarat-syarat 'Urf.....	34
5. Kedudukan 'Urf dalam Penetapan Hukum.....	35
D. Teori Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen.....	38
1. Pengertian Konsumen.....	38
2. Dasar Hukum, Asas, dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	41
3. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	42
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	44
5. Literasi Hak Konsumen.....	46
E. Penelitian Terdahulu.....	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Sumber Data.....	54
1. Sumber Data Primer.....	54
2. Sumber Data Sekunder.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
1. Observasi.....	56
2. Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>).....	57
3. Dokumentasi.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. Reduksi Data.....	59
2. Penyajian Data.....	59
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
1. Kredibilitas.....	60
2. Transferabilitas.....	61

3. Dependabilitas.....	62
4. Konfirmabilitas	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
1. Tahap Pra-Lapangan	62
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	63
3. Tahap Analisis Data	63
4. Tahap Pelaporan.....	64
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data	65
1. Gambaran Umum Kecamatan Ponggok.....	65
2. Deskripsi Lokasi Penelitian	66
3. Hasil Wawancara	70
B. Temuan Penelitian.....	89
BAB V PEMBAHASAN	
A. Persepsi Konsumen terhadap Penukaran Uang Kembalian dengan Barang di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar	91
B. Penukaran Uang Kembalian dengan Barang di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar ditinjau dari ‘Urf.....	99
C. Penukaran Uang Kembalian dengan Barang ditinjau dari Undang- Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen di Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar	109
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	