

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Fatoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2015
- Aibak, Kutbuddin, *Kajian Fiqh Kontemporer*, Yogyakarta: Kalimedia, 2017.
- Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen*, Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada, 2004.
- Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anis, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Roti Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus CV. Surya Food Indonesia Lingkungan Purworejo Kelurahan Sutojayan Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar)", (Institut Agama Islam Negeri Tulungagung), dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/10351/> diakses pada tanggal 28 Desember 2019.
- Arfan, Abbas, *99 Kaidah Fiqh Muamalah Kulliyah*, Malang: UIN Maliki Press, 2013.
- Arikunto, Suharsimi, *Manajemen Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2016.
- Bungin, Burhan, *Analisa Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.

- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2005.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Marwah, 2010.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Jabal, 2010.
- Diana, Ilfi Nur, *Hadis-Hadis Ekonomi*, Malang, UIN Maliki Press, 2011.
- Fadiati, Ari dan Dedi Purwana, *Menjadi Wirausaha Sukses*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Faisal, Sanapiah, *Format Penelitian Sosial*, Bandung: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Fauroni, R. Lukman, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Firdaus, Muhammad, dkk, *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2005
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Jilid 2, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Hantoro, Sirod, *Kiat Sukses Berwirausaha*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2005.
- Hapsar, “Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Parepare)”, (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare) dalam <http://repository.stainparepare.ac.id/331/> Diakses pada tanggal 15 Maret 2020.
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasil wawancara dengan Ibu Elik Susanti via Whatsapp (Selaku Pemilik Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Kamis tanggal 16 Juni 2020 pukul 08.35 WIB
- Hasil wawancara dengan Ibu Elik Susanti (Selaku Pemilik Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 08.40 WIB
- Hasil wawancara dengan Mbak Agninda (Selaku Konsumen Toko Khoyiir Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 09.20 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Elik Susanti (Selaku Pemilik Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 08.40 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Iis (Selaku Konsumen Toko Khoyiir Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 10.10 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Iffa (Selaku admin instagram Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 13.00 WIB

Hasil wawancara dengan Ibu Elik Susanti (Selaku Pemilik Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 08.40 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Ayuni (Selaku karyawan Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Selasa 16 Juni 2020, pukul 13.20 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Agninda (Selaku Konsumen Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Kamis 18 Juni 2020, pukul 09.10 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Silvia (Selaku Konsumen Toko Khoyiir Tulungagung) pada hari Sabtu 20 Juni 2020, pukul 10.10 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Nisa (Selaku Konsumen Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Minggu 21 Juni 2020, pukul 09.15 WIB

Hasil wawancara dengan Mbak Adenanta (Selaku Konsumen Khoyiir Store Tulungagung) pada hari Minggu 21 Juni 2020, pukul 11.00 WIB

Hudri, "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pengusaha Bawang Merah di Desa Mamben Daya Kec. Wanasaba Kabupaten Lombok Timur" skripsi, (Universitas Islam Negeri Mataram), dalam <http://etheses.uinmataram.ac.id/916/1/Hudri152115187.pdf> diakses pada tanggal 28 Desember 2019.

<http://womantalk.com/beuty/articles/plus-minus-membeli-produk-kosmetik-share-in-jar-AMJB1> , diakses pada 29-nop-2020, pkl. 12.00 WIB

<https://journal.sociolla.com/beauty/plus-minus-share-in-jar> diakses pada 29-nop-2020, pkl. 13.00 WIB

<https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html> diakses pada 29-nop-2020, pkl. 13.07 WIB

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/9820/1/skripsi.pdf&ved=2ahUKEwjzoPbuvKvtAhUB8HMBHauEAjIQFjADegQIBRAB&usq=AOvVa>

w3-vDZiE9JRNpcmX-H-2T6T, diakses pada 1 des 2020 pkl. 7.00 WIB

<https://journal.sociolla.com/bjglossary/share-in-jar/> diakses pada 05-03-2020 pukul 20.30

<https://journal.sociolla.com/bjglossary/share-in-jar/> diakses pada 05-03-2020 pukul 20.28 WIB

<https://www.allyoung.co.id/blogs/news-event/kelebihan-dan-kekurangan-produk-skincare-share-in-jar> Diakses pada 10-03-2020 pukul 23.00 WIB

Imaniyati, Neni Sri, *Hukum Ekonomi & Ekonomi Islam Dalam Perkembangan*, Bandung: Mandar Maju, 2002.

Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.

Kasali, Rhenald, *Modul Kewirausahaan*, Jakarta: Hikmah, 2010.

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005.

Mardani, *Hukum Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.

Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2004.

Muhammad dan Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Kencana, 2004.

Muhadjir, Noeng, *Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Posivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme Metaphidik*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 1998

Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.

- Nurohman, Dede, *Memahami Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Teras, 2011.
- Qardhawi, Yusuf, *Masyarakat Berbasis Syariah Islam*, Solo: Era Intermedia, 2003.
- Ramdan, Anton, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013.
- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- Rivai, Veithzal, dkk, *Islamic Business Management*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Saebani, Beni Ahmad, *Metode Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Saoda, Nana, *Metode Penelitian*, Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Sirat, Abdul Hadi, *Kewirausahaan*, Malang: Wineka Media, 2015.
- Soebani, Beni Ahmad, *Ilmu Ushul Fiqh*, Jakarta: Pustaka Setia, 2017.
- Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suindrawati, “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora), (Universitas Islam Negeri Walisongo) dalam <http://eprints.walisongo.ac.id/4317/> Diakses pada tanggal 15 Maret 2020.
- Sula, Syakir, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Syaiful, “Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus di Agen Air Minum AF di Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati)”, (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta), dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id//30488/> Diakses pada tanggal 28 Desember 2019.

- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno, *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf, 2006.
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Jakarta: PT. Bima Ilmu, 2004.
- Turisno, Bambang Eko, *Etika Bisnis*, Jakarta: Mandar Maju, 2007.
- Waluyo, Bambang, *Penelitian Hukum dalam Praktek*, Jakarta: Sinar Grafika, 2002.
- Yunus, Muh., *Islam & Kewirausahaan Inovatif*, Malang: UIN Maliki Press, 2008.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2002.