

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Lampiran .....	xi
Pedoman Transliterasi Arab Latin .....	xii
Abstrak .....	xiv
Daftar Isi.....	xx

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	12

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. <i>Share in Jar</i> .....	15
1. Pengertian <i>Share in Jar</i> .....	15
2. Manfaat <i>Share in Jar</i> .....	15
B. Strategi Pemasaran .....	17
1. Pengertian Strategi .....	17
2. Pengertian Pemasaran .....	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	21
4. Konsep Pemasaran .....	26

5. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	30
C. Etika Bisnis Islam .....	36
1. Pengertian Etika .....	36
2. Pengertian Bisnis.....	37
3. Etika Bisnis Islam .....	38
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	40
D. Strategi Pemasaran Dalam Etika Bisnis Islam .....	49
E. Penelitian Terdahulu .....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
1. Pendekatan Penelitian .....	55
2. Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	59
C. Kehadiran Peneliti.....	60
D. Sumber Data Penelitian.....	62
1. Sumber Data Primer .....	63
2. Sumber Data Sekunder.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
1. Observasi ( <i>Observation</i> ) .....	66
2. Wawancara Mendalam ( <i>Indepth Interview</i> ).....	67
3. Dokumentasi .....	69
F. Teknik Analisis Data.....	70
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	76
1. Tahap Sebelum ke Lapangan .....	77
2. Tahap ke Lapangan .....	77
3. Tahap Analisis Data .....	78
4. Tahap Penulisan Laporan Penelitian.....	78

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	80
B. Temuan Penelitian.....	94

## **BAB V PEMBAHASAN**

- A. Strategi *Share in Jar* dalam Pemasaran dan Meningkatkan Volume Penjualan Produk Kosmetik Nature Republic Aloe Vera di Khoyiir Store Kec. Tulungagung Kab. Tulungagung..... 95
- B. Strategi *Share in Jar* dalam Pemasaran dan Meningkatkan Volume Penjualan Produk Kosmetik Nature Republic Aloe Vera di Khoyiir Store Kecamatan Tulungagung Kab. Tulungagung Ditinjau dari Etika Bisnis Islam..... 98

## **BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 109
- B. Saran..... 109

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**