

ABSTRAK

Amalia Walimatun Nisha, 17101163121, Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Pada Makanan Kemasan Industri Rumah Tangga Tanpa Izin Edar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, IAIN Tulungagung, 2020, Pembimbing: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Kata Kunci: Pertanggungjawaban, Izin Edar, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pelaku usaha makanan kemasan industri rumah tangga di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung yang memproduksi makanan kemasan. Hasil dari produksi rumah tangga tersebut diedarkan oleh pelaku usaha itu sendiri dengan cara dititipkan di warung-warung terdekat. Produk hasil olahan industri rumah tangga tersebut dikemas cukup menarik, yang kemudian mampu menarik konsumen agar membeli produk tersebut. Sayangnya, terlihat menarik saja belum menjamin produk tersebut aman dikonsumsi. Seorang pelaku usaha harus menjamin keamanan bagi konsumen yang akan mengkonsumsi produknya dengan cara mencantumkan informasi produk pada kemasan atau yang biasa dikenal dengan label. Namun, makanan kemasan hasil industri rumah tangga di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung ini tidak mencantumkan label izin edar pada kemasannya. Dengan tidak disertainya label pada kemasan, tentu membuat konsumen harus berhati-hati dengan produk tersebut karena kurangnya informasi yang seharusnya didapatkan oleh konsumen pada label kemasan makanan tersebut.

Fokus penelitian pada penelitian ini adalah pertanggungjawaban pelaku usaha terhadap konsumen pada makanan kemasan industri rumah tangga dengan pertanyaan penelitian: 1) Bagaimana tanggungjawab pelaku usaha terhadap hak-hak konsumen yang tidak dapat dipenuhi oleh pelaku usaha di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana tanggungjawab pelaku usaha terhadap hak-hak konsumen yang tidak dapat dipenuhi oleh pelaku usaha di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung menurut etika bisnis Islam? Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah 1) Mendeskripsikan tanggungjawab pelaku usaha terhadap hak-hak konsumen yang tidak dapat dipenuhi oleh pelaku usaha di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. 2) Menganalisis tanggungjawab pelaku usaha terhadap hak-hak konsumen yang tidak dapat dipenuhi oleh pelaku usaha menurut etika bisnis Islam di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.

Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti berupa wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Teknis analisis data dalam

penelitian yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pertanggungjawaban pelaku usaha terhadap konsumen pada makanan kemasan industri rumah tangga tanpa izin edar di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung, dengan cara memberikan uang ganti rugi atas kerugian yang dialami oleh pelaku usaha akibat mengkonsumsi produk olahannya, membiayai pengobatan konsumen apabila konsumen mengalami gangguan kesehatan setelah mengkonsumsi produk hasil olahan rumah tangga tersebut, serta menarik produk dari pasaran. 2) Pertanggungjawaban pelaku usaha terhadap konsumen pada makanan kemasan industri rumah tangga tanpa izin edar menurut etika bisnis Islam merupakan suatu hal yang harus dipertanggungjawabkan, karena setiap manusia harus bertanggungjawab atas segala sesuatu yang diperbuat baik pertanggungjawabannya kepada Allah maupun kepada masyarakat sebagai konsumennya. Pada dasarnya setiap pelaku usaha harus memegang prinsip etika bisnis dalam Islam yaitu keseimbangan (adil), kehendak bebas, tanggungjawab, kebenaran, kebajikan dan kejujuran. Jika prinsip tersebut tidak dapat dijalankan oleh pelaku usaha, maka pelaku usaha akan mempertanggungjawabkan segala sesuatu yang timbul akibat dari perbuatannya, baik pertanggungjawabannya kepada konsumennya hingga tanggungjawabnya terhadap Allah pada hari akhir nanti.

الملخص

عمليا وليمة النساء، رقم القيد: 17101163121، البحث العلمي بالموضوع "مسؤولية رواد الأعمال أمام المستهلكين في الصناعات المنزلية الأطعمة المعبأة بدون تصريح تداول من منظور أخلاقيات العمل الإسلامية (دراسة حالة في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي)" قسم حكم الإقتصادية الشريعة كلية الشريعة وعلوم الحكم جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. 2020. المشرف: الدكتور قطب الدين أبيك الماجستير.

الكلمة الرئيسية: مسؤولية، تصريح دائري، أخلاقيات العمل الإسلامية

كانت خلفية البحث عن رواد يوجد متخصص في صناعة الأغذية المعبأة في المنزل في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي التي تنتج الأطعمة المعلبة. تداول نتائج الإنتاج المنزلي من قبل الممثلين التجاريين أنفسهم عن طريق إبداعها في أقرب الأكشاك. يتم تغليف المنتجات التي تتم معالجتها بواسطة الصناعة المنزلية بشكل جذاب للغاية ، والتي بدورها قادرة على جذب المستهلكين لشراء هذه المنتجات لسوء الحظ، مجرد المظهر الجذاب لا يضمن أن المنتج آمن للاستهلاك. يجب أن يضمن ممثل الأعمال سلامة المستهلكين الذين سيستهلكون منتجاتهم من خلال تضمين معلومات المنتج على العبوة أو المعروفة باسم الملصقات. ومع ذلك، فإن الأغذية المعبأة التي تنتجها الصناعة المنزلية في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي لا تتضمن ملصق تصريح التوزيع على العبوة. من خلال عدم وجود ملصق على العبوة، يجب على المستهلكين توخي الحذر مع هذه المنتجات بسبب نقص المعلومات التي يجب أن يحصل عليها المستهلكون على ملصق تغليف المواد الغذائية.

وأما تركيز البحث عن مسؤولية رواد الأعمال أمام المستهلكين في الصناعات المنزلية الأطعمة المعبأة بدون تصريح تداول بمسائل البحث مما يلي:

(1) كيف مسؤولية رواد الأعمال تجاه حقوق المستهلك التي لا يمكن للفاعلين التجاريين في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي؟. (2) كيف مسؤولية رواد الأعمال تجاه حقوق المستهلك التي لا يمكن للفاعلين التجاريين في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي؟. وأما أهداف البحث مما يلي (1) لتحليل مسؤولية رواد الأعمال تجاه حقوق المستهلك التي لا يمكن للفاعلين التجاريين في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي. (2) لتحليل مسؤولية رواد الأعمال تجاه حقوق المستهلك التي لا

يمكن للفاعلين التجاريين في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي.

يستخدم هذا البحث طرق البحث الكيفي وأنواع البحث الميداني. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة من قبل الباحثين هي المقابلات المتعمقة والتوثيق والملاحظات. تتمثل تقنية تحليل البيانات في هذا البحث في تقليل البيانات وعرضها واستخلاص النتائج والتحقق منها.

نتائج البحث تدل أن (1) مسؤولية رواد الأعمال تجاه حقوق المستهلك التي لا يمكن للفاعلين التجاريين غير تصريح دائري في قرية باندانساري، مقاطعة عونوت، تولونج أجونج ريجنسي، من خلال تقديم تعويضات عن الخسائر التي تكبدها الفاعلون التجاريون نتيجة لاستهلاك منتجاتهم المصنعة، وتمويل الأدوية الاستهلاكية إذا واجه المستهلكون مشاكل صحية بعد استهلاك هذه المنتجات المنزلية المصنعة، وسحب المنتجات من السوق. (2) إن مسؤولية رواد الأعمال تجاه المستهلكين في الصناعات المنزلية الغذائية المعبأة بدون تصريح توزيع وفقاً لأخلاقيات العمل الإسلامية هي أمر يجب أن يُحسب ، لأن كل إنسان يجب أن يكون مسؤولاً عن كل ما يتم فعله تجاه الله والمجتمع كمستهلكين. بشكل أساسي ، يجب أن يلتزم كل ممثل أعمال بمبادئ أخلاقيات العمل في الإسلام ، أي التوازن (الإنصاف)، والإرادة الحرة، والمسؤولية، والحقيقة، والفضيلة، والصدق. إذا كان لا يمكن تنفيذ هذا المبدأ من قبل الفاعل التجاري، فسيكون الفاعل التجاري مسؤولاً عن كل ما ينشأ نتيجة أفعاله، سواء من مسؤوليته تجاه المستهلكين إلى مسؤوليته إلى الله في اليوم الأخير.

ABSTRACT

Amalia Walimatun Nisha, 17101163121, Accountability of Businessmen to Consumers in Home Industry Packaged Foods Without Circulation Permits in Islamic Business Ethics Perspective (Case Study in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency), Department of Islamic Economics Law, Faculty of Sharia and Law, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung, 2020, Advisor: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Keywords: Accountability, Distribution Permit, Islamic Business Ethics

This research is motivated by the presence of packaged food entrepreneurs in the home industry in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency, which produces packaged food. The results of the household production are circulated by the business actors themselves by depositing them in the nearest stalls. The products processed by the home industry are packaged quite attractively, which in turn are able to attract consumers to buy these products. Unfortunately, just looking attractive does not guarantee the product is safe for consumption. A business actor must guarantee the safety of consumers who will consume their products by including product information on the packaging or commonly known as labels. However, the packaged food produced by the household industry in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency does not include a distribution permit label on the packaging. By not having a label on the packaging, consumers must be careful with these products because of the lack of information that should be obtained by consumers on the food packaging label.

The focus of the research is accountability of businessmen to consumers in home industry packaged foods with research questions: 1) What is the responsibility of businessmen towards consumer rights that cannot be fulfilled by business actors in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency? 2) What is the responsibility of businessmen towards consumer rights that cannot be fulfilled by business actors in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency according to Islamic business ethics? The purposes of this research are 1) To describe the responsibility of business actors towards consumer rights which cannot be fulfilled by business actors in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency. 2) to analyze the responsibilities of business actors towards consumer rights that cannot be fulfilled by business actors according to Islamic business ethics in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency.

This research used qualitative research methods and types of field research. The data collection techniques used by researchers were in-depth interviews, documentation, and observations. The data analysis technique in this research is data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification.

The results showed that: 1) The responsibility of businessmen to consumers in home industry packaged food without distribution permits in

Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency, by providing compensation money for losses suffered by business actors due to consuming processed products, financing consumer medical treatment if consumers experience health problems after consuming these household processed products, and withdraw the product from the market. 2) The accountability of businessmen to consumers of packaged food in home industries without a distribution permit according to Islamic business ethics is something that must be accounted for, because every human being must be responsible for everything that is done both to God and to the community as consumers. Basically every business actor must adhere to the principles of business ethics in Islam, namely balance (fairness), free will, responsibility, truth, virtue and honesty. If this principle cannot be carried out by a business actor, then the business actor will be accountable for everything that arises as a result of his actions, both for his accountability to his consumers to his responsibility towards Allah at the end of the day.