

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR

HALAMAN SAMPUL DALAM

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Pertanggungjawaban	13
B. Pelaku Usaha.....	19
C. Label Izin Edar.....	24
D. Etika Bisnis dalam Islam.....	28
E. Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Paparan Data	46
B. Temuan Penelitian	58
BAB V PEMBAHASAN	59
A. Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Hak-Hak Konsumen Yang Tidak Dapat Dipenuhi Oleh Pelaku Usaha di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.	59

B. Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Hak-Hak Konsumen Yang Tidak Dapat Dipenuhi Oleh Pelaku Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	74
BAB VI PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	