

DAFTAR PUSTAKA

- A.Djazuli dan Yadi Yanwari. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomi Umat Sebuah Pengenalan*, Jakarta: Rajawali Press.
- Alma, H. Buchari, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah, 2010. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Azra, Azyumardi. 2003. *Berdema Untuk Semua*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Diana Qoudarsi. 2011. *Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran dan Komunikasi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung di BMT (Penelitian Pada BMT Nur I'annah Plered Cirebon)*, SSRIPSI.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Hendrojogi. 2012. *Koperasi Asas-Asas: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali.
- Herry, Sutanto dan Umam Khaerul. TT. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*.
- Ibnu Maulana, "Analisis yang Mempengaruhi Kepercayaan Dampaknya Untuk Meningkatkan Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada BRI (Persero) KCP Ambarawa)", Tesis (Semarang: Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, 2012). hlm. 17-18.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Istifakhiyah. 2012. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Islamic Center Kabupaten Cirebon

Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

Kasmir. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Lamb, Hair, McDaniel 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.

M. Aiunun Nafis. 2011. Skripsi, *Pelayanan Islami Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung Dengan Akad Syariah (Study Kasus BMT Mitra Muamalat Kota Kudus)*, SKRIPSI IAIN Walisongo Semarang.

M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta

Malayu, Hasibun. 2007. *Manajemen Sumber Daya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Parasuraman, A., V.A. Zeithaml, dan L.L. Bery, *A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality, SERVQUAL*, Journal of Retailing, Vol. 64, No. 1 Tahun 1998

Perwataatmadja, Karnaen A. TT. *Membumikan Ekonomi Islam Di Indonesia*, Depok:Usaha kami.

PINBUK(t.t),*Pedoman Cara Pembentuk BMT Balai Usaha Mandiri*

Terpandu. PINBUK, Jakarta.

Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa.

Putri Andri Yani. 2018. *Pengaruh Pormosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Calon Nasabah*, SKRIPSI.

Rianto, M.Nur Al-Arif, *Dasar-Dasar Ekonomi*. 2011. Solo:PT Era Adicitra Intermedia.

Rianto, Nur Al-Arif. 2011. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedi.

Riza, Kautsar Salman. 2012. *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*. Jakarta: Permata Puri Media.

Stanton, William J. 1984. *Prinsip Pemasaran*, ed. 7, Jilid. Jakarta: Erlangga

Subagyo, Rohmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Alim's Publishing.

Sunda Ayu Afifah, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BMT PAS (Projo Artha Sejahtera) Bantul*, SKRIPSI, 2018.

Thamrin, Abdullah dan Tantric Francis, TT. *Manajemen Pemasaran*

Tjiptono, Fandy. 2005. *Total Quality Service*. Jakarta: Andi Publisher.