

## DAFTAR ISI

Halaman Luar.....	i
Halaman Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Abstrak.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penenelitian.....	19
F. Penegasan Istilah.....	19
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teoritis.....	23
1) Baitul Maal Wal Tamwil.....	23
2) Bauran Pemasaran.....	34
3) Kualitas Pelayanan.....	38
4) Minat.....	45
5) Produk Tabungan.....	48
B. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Minat Menabung.....	51
C. Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Menabung.....	51
D. Penelitian Terdahulu .....	52
E. Kerangka Konseptual.....	59
F. Mapping, Variabel, Teori dan Indikator.....	61
G. Hipotesis Penelitian.....	64

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	68
1. Pendekatan Penelitian .....	68
2. Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	69
1. Populasi.....	69
2. Sampling.....	69
3. Sampel Penelitian.....	71
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukura.....	73
1. Sumber Data .....	73
2. Variabel Penelitian.....	73
3. Skala Pengukuran.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	75
1. Teknik Pengumpulan Data.....	75
2. Instrumen Penelitian.....	76
E. Analisis Data.....	76
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	77
2. Uji Normalitas.....	77
3. Uji Asumsi Klasik.....	78
4. Analisis Regresi Berganda.....	79
5. Uji Hipotesis.....	80
6. Uji Koefisien Determinasi.....	82
7. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	82

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	88
1. Profil BMT PETA Trenggalek.....	88
2. Profil BMT Istiqomah Tulungagung.....	99
B. Pengujian Hipotesis.....	113
1. BMT PETA Trenggalek.....	113
a. Uji Validitas.....	113
b. Uji Reabilitas .....	115

c. Uji Normalitas.....	116
d. Uji Asumsi Klasik.....	117
e. Analisis Regresi Berganda.....	121
f. Uji Hipotesis.....	122
g. Uji Koefisien Determinasi .....	126
2. BMT Istiqomah Tulungagung.....	127
a. Uji Validitas.....	127
b. Uji Reabilitas.....	129
c. Uji Normalitas.....	130
d. Uji Asumsi Klasik.....	131
e. Analisis Regresi Berganda.....	135
f. Uji Hipotesis.....	136
g. Uji Koefisien Determinasi .....	140

## **BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN**

A. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Menabung di KPPS BMT PETA Trenggalek dan KPPS BMT Istiqomah Tulungagung.....	141
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di KPPS BMT PETA Trenggalek dan KPPS BMT Istiqomah Tulungagung .....	145
C. Pengaruh Buran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di KPPS BMT PETA Trenggalek dan KPPS BMT Istiqomah Tulungagung.....	148

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	151
B. Saran.....	152

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>154</b>
----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>157</b>
--------------------------------	------------