

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Grafik.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstrack</i>	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II : LANDASAN TEORI.....	20
A. Kebijakan Moneter.....	20
a. Pengertian Kebijakan Moneter.....	20

b.	Kebijakan Moneter Syariah.....	22
c.	Tahapan Kebijakan Moneter Syariah.....	24
d.	Mekanisme Transmisi Kebijakan Moneter Syariah.....	30
e.	Instrumen Kebijakan Moneter Syariah	31
B.	Perbankan Syariah.....	35
a.	Pengertian Bank Syariah	35
b.	Fungsi Bank	36
c.	Tujuan Bank Syariah.....	38
C.	Pembiayaan	39
a.	Pengertian Pembiayaan	39
b.	Unsur-unsur Pembiayaan	41
c.	Fungsi Pembiayaan	43
d.	Jenis-jenis Pembiayaan	44
e.	Produk-produk Pembiayaan Bank Syariah	47
f.	Saluran Pembiayaan	52
D.	<i>Consumer Price Index (CPI)</i>	55
E.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	56
F.	Kerangka Konseptual	62
G.	Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III :	METODE PENELITIAN	75
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	66
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	67
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
E.	Analisis Data	70

BAB IV : HASIL PENELITIAN	76
A. Gambaran Objek Penelitian	76
1. Gambaran Umum Kebijakan Moneter Bank Indonesia	76
2. Analisis Deskriptif	78
B. Pengujian Hipotesis	83
1. Uji Stasioneritas	83
2. Uji <i>Lag</i> Optimal	85
3. Uji Stabilitas <i>Vector Autoregression</i> (VAR).....	86
4. Uji Kointegrasi	86
5. Uji Kausalitas Granger	88
6. Uji <i>Vector Error Correction Model</i> (VECM).....	89
7. Uji <i>Impulse Response Function</i> (IRF).....	90
8. Uji <i>Forecast Error Variance Decomposition</i> (FEVD)	92
BAB V : PEMBAHASAN.....	104
A. Pengaruh Sertifikat Bank Indonesia Syariah (SBIS) terhadap Indeks Harga Konsumen (IHK/CPI).....	104
B. Pengaruh Pasar Uang Antarbank Syariah (PUAS) Terhadap Indeks Harga Konsumen (IHK/CPI).....	98
C. Pengaruh Pembiayaan Syariah (FINC) Terhadap Indeks Harga Konsumen (IHK/CPI)	101
D. Efektivitas Transmisi Instrumen Kebijakan Moneter Syariah Melalui Jalur Pembiayaan Pada Sektor Konsumsi (IHK/CPI)	104
BAB VI : PENUTUP	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran.....	108