

ABSTRAK

Moh. Abdan Wafiq, 17101163081, *Dropshipping Ditinjau Dari Hukum Positif Dan Fiqh Muamalah (Studi Jual-Beli Online Pada Media Sosial Instagram)*, IAIN Tulungagung, 2020, Pembimbing: DR. Iffatin Nur, M.Ag

Kata Kunci: Jual-beli *Online*, *Dropshipping*, *Instagram*, Hukum positif, Fiqh Muamalah

Dropshipping merupakan suatu sistem jual-beli yang cukup baru dan belum spesifik diatur pada hukum positif yang berlaku saat ini. Ditambah *dropshipper* sebagai pihak penjual dalam transaksi *dropshipping* yang dicurigai belum memenuhi syarat sah dalam akad jual-beli. Maka dicarilah akad fiqh muamalah yang sesuai dan sebagai alternatif akad jual-beli biasa.

Rumusan dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimanakah praktek *dropshipping* dalam akad jual-beli secara *online* pada media sosial *Instagram*? 2) Bagaimanakah hukum *dropshipping* dalam akad jual-beli secara online pada media sosial *Instagram* ditinjau dari hukum positif? 3) Bagaimana hukum *dropshipping* dalam akad jual-beli secara *online* pada media sosial *Instagram* ditinjau dari fiqh muamalah?

Adapun tujuan dari penelitian ini 1) Untuk mengetahui dan meneliti *dropshipping* dalam akad jual-beli secara *online* pada media sosial *Instagram*. 2) Untuk mengetahui dan meneliti hukum *dropshipping* dalam akad jual-beli secara *online* pada media sosial *Instagram* ditinjau dari hukum positif. 3) Untuk mengetahui dan meneliti hukum *dropshipping* dalam akad jual-beli secara *online* pada media sosial *Instagram* ditinjau dari fiqh muamalah.

Metode yang digunakan penelitian ini adalah kepustakaan, dengan bersumber fenomena *dropshipping* pada *Instagram* beserta literatur-literatur yang berkaitan dengan *dropshipping*, baik berupa buku maupun turunannya.

Hasil penelitian menunjukkan transaksi *dropshipping* pada media sosial *Instagram* dimulai dari calon konsumen menghubungi *dropshipper* tentang barang yang diinginkan, lalu *dropshipper* menghubungi *supplier*. Di saat produk ada, *dropshipper* meminta konsumen mengirimkan sejumlah uang beserta identitasnya, bertujuan produk tersebut dapat dikirimkan oleh *supplier*. Sedangkan dalam pandangan hukum positif *dropshipping* diatur oleh empat undang-undang yaitu, dalam Kitab Undang-undang Hukum Perdata, dalam KUH Perdata *dropshipping* belum memenuhi aturan yang berlaku. Sedangkan dalam Kitab Undang-undang Hukum Dagang *dropshipping* menjadi berlaku bila dijadikan akad makelar. Untuk Undang-undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan dan Undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik, *dropshipping* sah hukumnya karena *dropshipping* bagian dari transaksi elektronik dengan syarat dan ketentuan tertentu. *Dropshipping* dalam fiqh muamalah termasuk dalam akad *salam*, *wakalah* dan *samasarah*. Bila mana *dropshipping* tetap menggunakan akad *salam* maka *dropshipping* berubah menjadi *reselling*. Dalam akad *wakalah*, jual-beli *dropshipping* sah hukumnya, akan tetapi

dropshipper tidak dapat mendapatkan upah/*fee* lebih dari yang diamanatkan oleh *supplier*. Sedangkan dalam akad *samsarah*, *dropshipping* dianggap sah bahkan apa bila *dropshipper* tidak menyebutkan siapa pemilik barang yang diperdagangkan.

ABSTRACT

Moh. Abdan Wafiq, 17101163081, The Dropshipping viewed from Positive Law and *Fiqh Muamalah* (The Research of Online Buying and Selling on Instagram Social Media), State Islamic Institute of Tulungagung, 2020, Advisor: Dr. Iffatin Nur, M.Ag

Keywords: Online Buying and Selling, Dropshipping, Instagram, Positive Law, *Fiqh Muamalah*

Dropshipping is a buying and selling system that is quite new and has not been specifically regulated by the current positive laws. Plus the dropshipper as the seller in the dropshipping transaction is suspected of not meeting the legal requirements in the sale and purchase agreement. Then look for a muamalah fiqh agreement that is suitable and as an alternative to the usual buying and selling contract.

The formulations in this research are: 1) What is the practice of dropshipping in online buying and selling contracts on Instagram social media? 2) How is the law of dropshipping in online buying and selling contracts on Instagram social media viewed from the positive law? 3) How is the law of dropshipping in online buying and selling contracts on Instagram social media viewed from *fiqh muamalah*?

The objectives of this research are: 1) To find out and research dropshipping in online buying and selling contracts on Instagram social media. 2) To find out and research the law of dropshipping in online buying and selling contracts on Instagram social media viewed from positive law. 3) To find out and research the law of dropshipping in online buying and selling contracts on Instagram social media viewed from *fiqh muamalah*.

The method used in this research is literature study, sourced from the dropshipping phenomenon on Instagram along with literature related to dropshipping, both in the form of books and their derivatives.

The results showed that dropshipping transactions on Instagram social media began with potential customers contacting the dropshipper about the desired item, then the dropshipper contacting the supplier. When the product is available, the dropshipper asks the consumer to send a certain amount of money along with the identity, so that the product can be sent by the supplier. Whereas in a positive legal view, dropshipping is regulated by four laws, namely, in the Civil Code, dropshipping has not met the applicable regulations. Meanwhile, in the Commercial Code, dropshipping becomes valid if it is used as a brokerage contract. For UUITE and the Trade Law, dropshipping is legal because dropshipping is part of electronic transactions with certain terms and conditions. Dropshipping in *fiqh muamalah* is included in the *salam*, *wakalah* and *samsarah* contracts. If dropshipping continues to use the salam contract, then dropshipping changes to a reseller. In the *wakalah* contract, selling and buying dropshipping is legal, but the Dropshipper cannot get more wages / fees than what the supplier mandates. Meanwhile, in the *Samsarah* contract, dropshipping is considered valid even if the dropshipper does not mention who owns the goods being traded.

ملخص

محمد عبدا وفique، 17101163081، إسقاط الشحن من حيث القانون الإيجابي وفقه المعاملة (دراسة الشراء والبيع عبر الإنترت على الوسائل الاجتماعية إنستغرام)، جامعة تولونج أجونج الإسلامية الحكومية، 2020، المشرف: الدكتور عففة نور، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: البيع والشراء عبر الإنترت، إسقاط الشحن، إنستغرام، القانون الإيجابي، فقه المعاملة

عملية إسقاط الشحن هو نظام بيع وشراء جديد تماماً ولم يتم تنظيمه على وجه التحديد من خلال القوانين الإيجابية الحالية. بالإضافة إلى أن دروبشيهير كبائع في معاملة دروبشيهير يشتته في عدم استيفائه للمتطلبات القانونية في اتفاقية البيع والشراء. ثم ابحث عن عقد فقه معاملات مناسب وكبديل لعقد البيع والشراء المعتمد.

مسائل البحث هي 1) ما هي تطبيق إسقاط الشحن في عقود البيع والشراء عبر الإنترت على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام؟ 2) كيف ينظر إلى قانون إسقاط الشحن في عقود البيع والشراء عبر الإنترت على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام من القانون الإيجابي؟ 3) كيف يتم عرض قانون إسقاط الشحن في عقود البيع والشراء عبر الإنترت على وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام من فقه معاملة؟

الأهداف من هذا البحث 1) لمعرفة ولبحث عن إسقاط الشحن في عقود البيع والشراء عبر الإنترت على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام 2) لمعرفة ولبحث في قانون إسقاط الشحن في عقود البيع والشراء عبر الإنترت على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام من حيث القانون الإيجابي. 3) لمعرفة ولبحث قانون إسقاط الشحن في عقود البيع والشراء عبر الإنترت على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام من حيث فقه المعاملة.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الدراسة المكتبية، مصدره ظاهرة دروبشيهير على إنستغرام جنباً إلى جنب مع الأدبيات المتعلقة بإسقاط الشحن، سواء في شكل كتب أو مشتقات. أظهرت نتائج البحث أن معاملة إسقاط الشحن على وسائل التواصل الاجتماعي في إنستغرام بُدأ من المستهلكين المحتملين الذين يتواصلون مع عامل إسقاط الشحن حول العنصر المطلوب، ثم اتصل عامل إسقاط الشحن بالمورد. عندما يكون المنتج متاحاً، يطلب عامل إسقاط

الشحن من المستهلك إرسال مبلغ من المال مع الموية، بحيث يمكن للمورد إرسال المنتج. بينما من وجهة نظر قانونية إيجابية، يتم تنظيم إسقاط الشحن بأربعة قوانين، وهي في كتاب قانون البيانات، إسقاط الشحن لم تستوف اللوائح السارية. وأما في كتاب القانون التجاري، فيصبح إسقاط الشحن سارياً إذا تم استخدامه كعقد وساطة. بالنسبة لقانون معلومات التكنولوجيا الإلكترونية والقانون التجاري، فإن إسقاط الشحن صحيح لأن إسقاط الشحن جزء من المعاملات الإلكترونية بشروط وأحكام معينة. يتم تضمين إسقاط الشحن في فقه المعاملة في عقود السلام والوكالة والسماسرة. إذا كان إسقاط الشحن لا يزال يستخدم عقد السلام، فإن إسقاط الشحن يتغير إلى باع. في عقد الوكالة، يعتبر بيع وشراء إسقاط الشحن أمراً قانونياً، إلا أن عامل إسقاط الشحن لا يمكنه الحصول على أجور / رسوم أكثر مما يفرضه المورد. وأما في عقد سمسرة، يعتبر إسقاط الشحن صحيحاً حتى لو لم يذكر عامل إسقاط الشحن من يملك البضائع التي يتم تداولها.