

## **DAFTAR ISI**

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto .....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Lampiran.....	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin .....	xi
Abstrak .....	xiii
Daftar Isi.....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Penegasan Istilah .....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	11

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Etika Bisnis Islam .....	13
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	18
C. Angsuran.....	24
D. Bunga 0%.....	25
E. Strategi Pemasaran .....	26
F. Penelitian Terdahulu.....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	34
B. Kehadiran Penlitri.....	35
C. Lokasi Penelitian .....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	41
H. Tahapan-Tahap Penelitian .....	42

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	44
B. Temuan Penelitian.....	49

#### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Bunga 0% dalam Penjualan Telepon Seluler Secara Angsuran dengan Aplikasi Home Credit di BRP Celluler Tulungagung ..	65
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Mengenai Strategi Pemasaran Bunga 0% dalam Penjualan Telepon Seluler Secara Angsuran dengan Aplikasi Home Credit di BRP Celluler Tulungagung .....	71

#### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	95
B. Saran.....	96

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**